HRASTNIK1860

TRAJNOSTNO POROČILO 2020

VSEBINA

Povzetek 3
Nagovor generalnega direktorja 6
Trajnostni cilji 8
O podjetju 9
Trajnostni razvoj kot strateška usmeritev 16
Odnosi s strateškimi deležniki 20
Partnerstvo z zaposlenimi 26
Kupci v središču 40
Trajnostni odnosi z dobavitelji 45
Odgovornost do naravnega okolja 46
Odgovornost do družbenega okolja 60
Skladnost z zakonodajo 60
Odgovorne osebe za poročanje 61
Kazalniki standardov GRI 62

POVZETEK

Steklarna Hrastnik o svojem trajnostnem razvoju poroča tretjič. Prvo trajnostno poročilo je podjetje izdalo za leto 2018. Poročilo za leto 2020 je pripravljeno v skladu z mednarodnimi standardi trajnostnega poročanja Global Reporting Initiative GRI - osnovna verzija. Tudi v prihodnje bomo nadaljevali z letnim trajnostnim poročanjem.

Trajnostno poročilo ponuja pregled ključnih aktivnosti, ciljev in strategij povezanih s trajnostnim razvojem Steklarne Hrastnik ter vključuje poslovne, družbene in okoljske vidike trajnostnega delovanja za pet letno obdobje.

Leto 2020 je bilo specifično, tako zaradi epidemije koronavirusa kot zaradi velikega investicijskega cikla v naši enoti Vitrum (remont peči, zamenjava proizvodnega programa, posodobitve in avtomatizacija proizvodnje). Določeni kazalniki zato odstopajo, vendar lahko zaključimo, da je bilo leto kljub vrsto izzivov uspešno zaključeno in daje ogromne možnosti za nadaljnje širjenje, razvoj in uspešno poslovanje podjetja v prihodnosti.

V LETU

2020

IZPOSTAVLJAMO:

Steklo: **100%** reciklabilen material

Certifikacija standarda ravnanja z okoljem

SIST EN ISO 14001

Dnevna proizvodna kapaciteta:

240 ton

Steklarna Hrastnik od leta 1860 izdeluje izdelke iz **enega najčistejših stekel na svetu.**

Velik poudarek daje okoljski naravnanosti, višji kakovosti življenja in družbeni odgovornosti v vseh oblikah. Za boljši jutri prihodnjih generacij.

Čisti prihodek od prodaje:

56,3 mio €

(kar je sicer 13 % nižje kot leta 2019, vendar zaradi dvomesečnega zastoja proizvodnje v enoti Vitrum zaradi obnove peči ter posledic epidemije Covid 19, rezultat pomeni uspešen zaključek izzivov polnega leta).

Število zaposlenih:

435

(31.12. 2020)

Število ur izobraževanja na zaposlenega:

54

Poraba energije na tono staljenega stekla:

9% nižja

v zadnjem petletnem obdobju

Finalist in posebno strokovno priznanje natečaja **Naj kadrovske prakse 2020** – v pogojih Covid.

Poraba električne energije:

50%

delež zelene električne energije

Kupci:
več kot

63%

kupcev se je opredelilo za **promotorje** Steklarne Hrastnik

Izvoz:

97%

vseh izdelkov

Poraba vode na tono izdelka:

57% nižja

v zadnjih desetih letih

V letu 2020 smo prejeli nagradi za **Okolju prijazno podjetje** in za **Okolju prijazen postopek za izgorevalni sistem za taljenje stekla z vodikom.**

STE VEDELI?

Da traja približno **12** dni, da se peč ogreje in doseže talilno temperaturo nad 1500 stopinj Celzija?

Da je do leta 2020 iz Hrastnika po svetu odpotovalo preko **120 milijonov kosov** steklenic?

Po investiciji v letu 2020 pa bo po svetu letno odpotovalo več kot **200 milijonov kosov steklenic**!

Okrog **500** zaposlenih strastno in srčno sodeluje pri razvoju in proizvodnji. Več kot **150** jih je v steklarni že 10 let, več kot **200** sodelavcev pa več kot 20, 30 ali celo 40 let. Kar predstavlja več kot **60%** zaposlenih. Lojalnost in ljubezen do stekla še kako živi tukaj.

NAGOVOR GENERALNEGA DIREKTORJA

V letu 2020 je Steklarna Hrastnik obeležila 160 let pričetka proizvodnje v Hrastniku. Toda naše načrte za prihodnost nam je praktično čez noč prekrižala pandemija in zaustavitev svetovnega gospodarstva. Prilagoditev na nove razmere je vplivala tako na naše načrtovane kot tudi nenačrtovane spremembe.

Na nove razmere smo se odzvali hitro, razumno in spoštljivo. Aktivno smo sodelovali, si pomagali, skupaj iskali nove rešitve, prilagajali ukrepe in predvsem z optimizmom delali prav vse, da bo Steklarna lahko še naprej ostajala ne samo največje podjetje v Hrastniku – temveč med najboljšimi proizvajalkami steklene embalaže v svetu. Na prvo mesto smo najprej postavili zdravje. Izkazalo pa se je tudi, da so v negotovih časih solidarnost, pripadnost, požrtvovalnost in spoštovanje dobili povsem nove dimenzije.

V letu 2020 smo kljub velikim gospodarskim in svetovnim spremembam pogumno, drzno, a povsem varno izvedli investicijo za popolno preusmeritev v proizvodnjo specialnega embalažnega stekla. Investicija temelji na najčistejši in najmodernejši tehnologiji na trgu. V preusmeritev v embalažno steklo smo v letu 2020 investirali 15,9 mio EUR. To je tudi glavni del letošnjega 22,7 milijonskega investicijskega cikla, ki je hkrati največji v zadnjih 10 letih za Steklarno Hrastnik in prav gotovo se lahko uvršča med največje v Sloveniji v letu 2020.

Skladno z mednarodnimi smernicami GRI, ki so orodje merjenja in spremljanja vplivov, ki jih imamo na družbo in okolje, izdajamo tokrat že tretje trajnostno poročilo- tako jasno sporočamo, da odgovorno spremljamo okoljske, družbene, ekonomske in upravljavske učinke ter rezultate našega delovanja. Leto 2020 je bilo zaznamovano predvsem s postopki za pridobivanje vseh potrebnih dovoljenj, ki so potrebna ob izvedbi tako zahtevnih investicijskih del. V 2020 smo uspešno prestali tudi certifikacijo mednarodno priznanega standarda ravnanja z okoljem SIST EN ISO 14001.

Vse naše aktivnosti imajo cilj, da ne glede na izzive ohranimo trajnostni razvoj na vrhu prioritet, kot enega od pomembnejših temeljev poslovanja, ki imajo enakovreden delež pri doseganju poslovne odličnosti. Naša prizadevanja prepoznava tudi strokovna javnost, saj smo prejemniki kar dveh nagrad, ki sta jih razpisali Eko sklad in časnik Finance, in sicer v kategorijah Okolju prijazno podjetje in Okolju prijazen postopek za izgorevalni sistem za taljenje stekla z vodikom. Kot ena boljših je bila prepoznana tudi naša Covid praksa.

Nadaljnja globalna rast Steklarne Hrastnik tako temelji na trdnih temeljih trajnostno naravnanih investicij v digitalizacijo, v energetski razvoj, v nove storitve in spremembo procesov v zeleno tehnologijo. Pripravljamo več novih nizkoogljičnih projektov za obdobje naslednjih petih let. Nekaj jih je že v teku, v načrtu pa je še nekaj večjih, kot so hibridna zelena brezogljična steklarna, regenerativna hibridna steklarska peč itd.

Pohvalimo se že lahko s številnimi uspešno izvedenimi inovativnimi pilotnimi projekti. V letu 2020 smo kot prvi v regiji v okviru inovativnega pilotnega projekta eksperimentalno potrdili dekarbonizacijo taljenja stekla z vodikom, pridobljenim iz obnovljivih virov. Kot del tega je bil razvit tudi izgorevalni sistem, ki nam bo omogočal neomejeno prilagajanje deleža vodika v gorivu, kar nam omogoča optimizacijo uporabe obnovljivih virov.

Nadaljevanje zgodbe je dekarbonizacija taljenja stekla z vodikom na industrijskem nivoju. S tem bomo znižali ogljični odtis za taljenje stekla od 20 do 25%. To je hkrati tudi eden največjih trajnostnih projektov v Sloveniji in edinstven v steklarstvu v svetu. Novembra lani zaključena investicija v novo peč je že pripravljena na implementacijo te inovativne vodikove tehnologije za industrijsko rabo.

Z izvedbo vseh načrtovanih projektov bomo tako do leta 2025 za tretjino nadomestili porabo fosilnega goriva z zeleno energijo, za 10 odstotkov zvišali svojo energetsko učinkovitost ter za več kot petino znižali svoj ogljični odtis.

Rezultat takšnega razvoja pa ne bodo zgolj produkti in celovitost storitev, razvitih ciljano in po meri za posameznega kupca. Je sobivanje z lokalnim okoljem, od koder prihajajo številni naši zaposleni. Je razvoj, skrb in spoštovanje lokalne skupnosti. Je odpiranje novih, visoko kvalificiranih delavnih mest. Je ustvarjanje kreativnega in stimulativnega delovnega okolja. Je vlaganje v nova znanja, kompetence zaposlenih ter timsko delo. Je spodbujanje inovacij ter zagotavljanje inovativno razvojnega delovnega okolja.

Skrb podjetja za inovativni razvoj, trajnostno naravnano dvigovanje proizvodnih kapacitet ter izjemno skrb za vse zaposlene na vseh nivojih lokalno okolje vrača s podporo pri doseganju nadaljnjih investicijskih načrtov. Ti so ambiciozno zastavljeni tako v domačem okolju kot bližje kupcem.

Generalni direktor
mag. Peter Čas

TRAJNOSTNI CILJI

PODROČJE	KAZALNIK	DOSEŽENO 2020	CILJ 2021
VARNOST PRI DELU	Število poškodb pri delu	Cilj dosežen: 9 (od tega nobena resna oz. smrtna), število za skoraj polovico nižje kot v letu 2019	Nič poškodb pri delu
ZDRAVJE PRI DELU	Bolniški stalež	Cilj ni bil dosežen: bolniški stalež 8,25 % (epidemija Covid-19)	5,50 %
DRUŽBENA ODGOVORNOST	Sredstva za sponzorstva in donacije (odstotek od čistega prihodka od prodaje)	Cilj dosežen in presežen: 0,24 %	0,17 %
KAKOVOST	Reklamacije (vrednost stroškov reklamacije / čisti prihodek od prodaje)	Cilj dosežen: 0,21 %	0,30 %
	Razvoj novih izdelkov	Cilj dosežen: 5 novih izdelkov	5 novih izdelkov
OKOLJE	Remont peči G v enoti Vitrum	Pridobivanje vseh zahtevanih dovoljenj ter skrb za trajnostno vodenje in izvedbo projekta	Nadaljevanje pridobivanja dovoljenj za povečanje kapacitete
	Zelena električna energija	Cilj dosežen, za enoto Vitrum vsa EE zelena	55 % vse dobavljene EE
	Certificiranje okoljskega standarda	Cilj dosežen, pridobljen certifikat 14001	/
	Odpadek iz čiščenja dimnih plinov	Projekt predelave odpadka za ponovno uporabo	Nadaljevanje projekta
	Uporaba tujega odpadnega stekla	/	≥ 1% v proizvedenem steklu
	Zmanjšanje količine odpadnih lesenih palet (večkratna uporaba)	/	20% zmanjšanje glede na 2020

O PODJETJU

Firma: Steklarna Hrastnik, družba za proizvodnjo steklenih izdelkov, d.o.o.

Skrajšana firma: Steklarna Hrastnik d.o.o.

Sedež: Cesta 1. maja 14, 1430 Hrastnik

Država: Slovenija

Lastništvo družbe na dan 31. 12. 2020: Global Glass AG 100 %

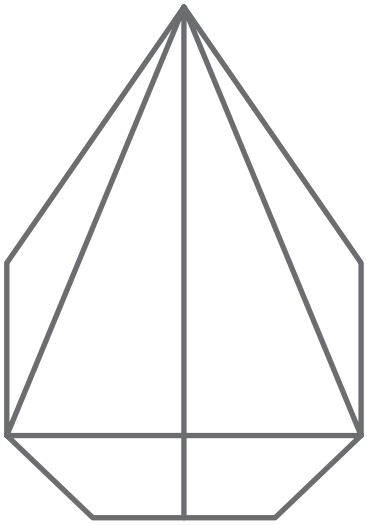
VIZIJA

Najbolj navdihujoče in najbolj trajnostno podjetje za proizvodnjo luksuzne steklene embalaže iz enega najčistejših stekel na svetu.

POSLANSTVO

Z edinstvenimi rešitvami v embalažnem steklu zagotavljamo neprecenljiva doživetja. Ponosno, strastno in agilno.

VREDNOTE



ČISTOST
zaupanje, odkritost, podjetnost

Zaupamo v našo ekipo in znanje na vseh nivojih ter področjih dela. S prevzemanjem odgovornosti in visoko mero verodostojnosti vsem poslovnim partnerjem vzbujamo zaupanje.

Komuniciramo jasno in odkrito. Spodbujamo kolegialne odnose, etično delovanje posameznikov in podjetja kot celote. Poslujemo transparentno, da so razvidni postopki in je jasen tok procesov.

Smo proaktivni in ciljno usmerjeni. Osredotočeni smo tako na proces dela kot na končni cilj in pri tem uporabljamo najnovejšo dostopno tehnologijo.

STRAST
inovativnost, sodelovanje, odličnost

Spodbujamo izražanje idej in ustvarjamo kreativno okolje, ki omogoča konstantno dajanje pobud in iskanje rešitev.

Gradimo odprta in dolgoročna partnerstva znotraj ter izven podjetja. Delujemo vzajemno. Smo vključujoči. Visoko cenimo ekipno delo in opazimo dodatni trud.

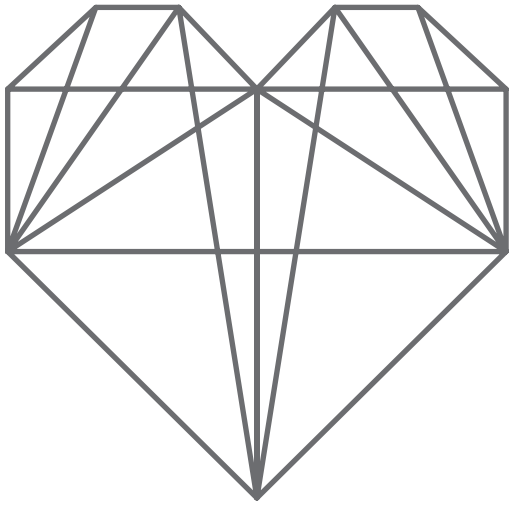
Dosledno zagotavljamo odličnost v izvedbi – izdelkov, procesov, storitev in odnosov.

SRCE
spoštovanje, trajnostna naravnanost, zavzetost

Enakopravnost. Spoštovanje dogovorov in sprejemanje različnosti med ljudmi, kulturami in idejami. Druge spoštujemo, kot si želimo biti spoštovani sami.

Usmerjeni v prihodnost dajemo velik poudarek okoljski naravnanosti, višji kakovosti življenja in družbeni odgovornosti v vseh oblikah. Za boljši jutri prihodnjih generacij.

Radi imamo, kar delamo, in delamo, kar imamo radi. Neprestano razvijamo in iščemo še boljše rešitve.



DEJAVNOST

Glavna dejavnost družbe Steklarna Hrastnik d.o.o. je proizvodnja votlega stekla. Izdelki Steklarne Hrastnik so izdelani iz enega najčistejših stekel na svetu. Njegov sijaj se postavlja ob bok kristalu, vendar ne vsebuje težkih kovin. Na enem mestu nudimo paket storitev, ki vključuje svetovanje, razvoj, proizvodnjo vrhunskih steklenih izdelkov, dekoriranje, pakiranje, kompletiranje, komisioniranje in drugo. S celostnim, hitrim in učinkovitim servisom za naše partnerje gradimo trajno konkurenčno prednost naših izdelkov in storitev.

Program embalažnega stekla je vodilni prodajni program podjetja. Delimo ga na steklenice in kozarce za embaliranje, izdelke za parfume in ostalo kozmetiko, steklene zamaške, izdelke za široko potrošnjo in industrijska stekla.

V letu 2020 smo izvedli opustitev **programa namiznega stekla**. Pri tem je izjemnega pomena, da smo vse obveznosti ter naročila do kupcev izvedli skladno z dogovori ter najvišjo stopnjo odgovornosti in kakovosti. Proizvodnjo namiznega stekla smo opustili v avgustu – ko se je hkrati pričela zahtevna investicija v G peč ter s tem polna preusmeritev v program specialnega embalažnega stekla.

LOKACIJE PROIZVODNJE

Steklarna Hrastnik ima dve poslovni enoti, Vitrum in Special, obe sta v Hrastniku.

UPRAVLJANJE

Steklarna Hrastnik ima enotirni sistem upravljanja. Kot organa upravljanja družbe sta določena ustanovitelj in generalni direktor.

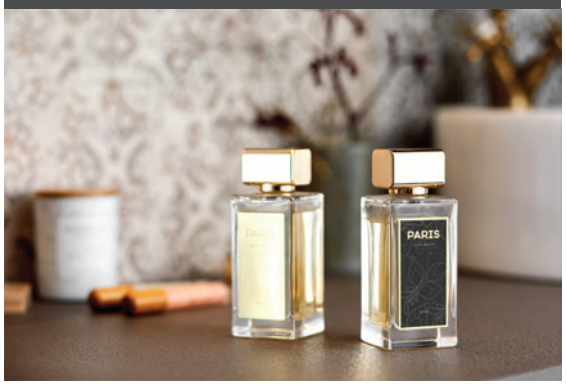
Ustanovitelj samostojno odloča o vseh zadevah, za katere zakon določa odločanje družbenikov. Ustanovitelj je prevzel in opravlja tudi funkcijo nadzora poslovanja družbe. Odločitve ustanovitelja – družbenika se vpišejo v posebno knjigo sklepov.

Generalni direktor odloča o vseh vprašanjih organizacije in vodenja družbe. Družbo zastopa samostojno.

Generalni direktor: mag. Peter Čas

Mag. Peter Čas je po diplomi in magisteriju na Fakulteti za strojništvo Univerze v Ljubljani svoje znanje izpopolnjeval in dopolnjeval v različnih programih na IEDC – Poslovni šoli Bled. Steklarno Hrastnik vodi od avgusta 2017.

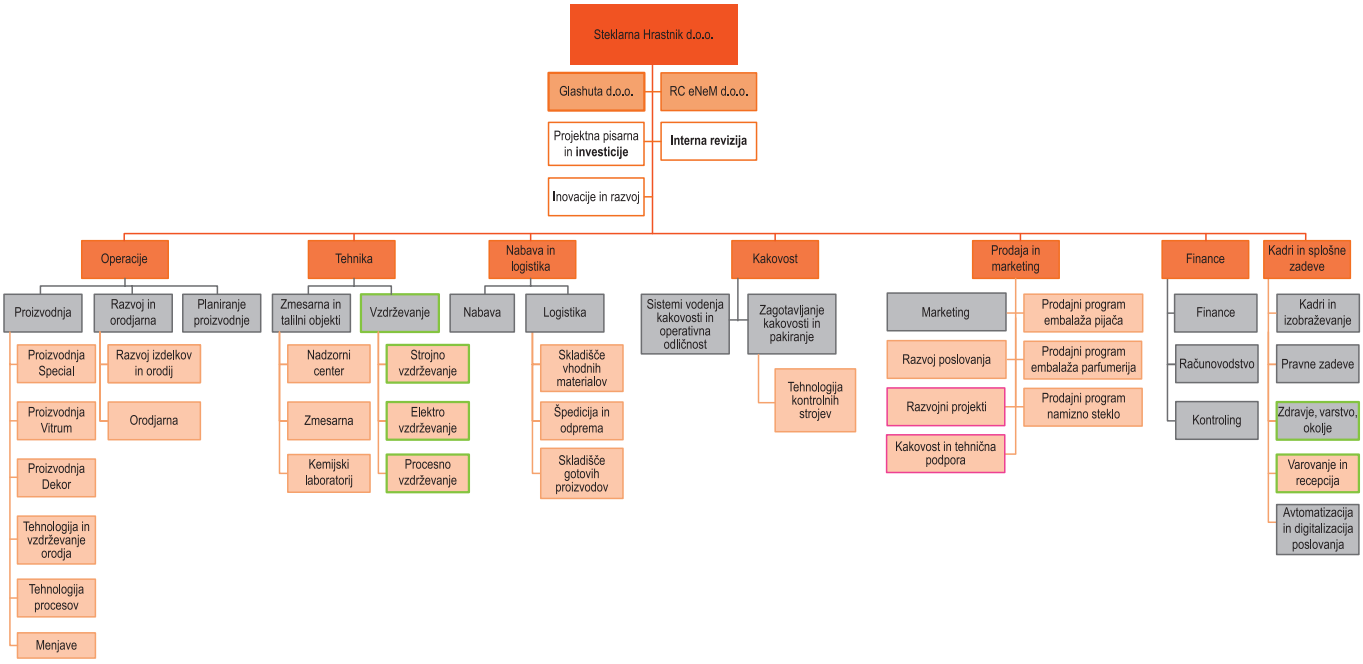
EMBALAŽNO STEKLO ZA PARFUMERIJO IN KOZMETIKO



EMBALAŽNO STEKLO ZA PIJAČE

ORGANIZIRANOST SKUPINE

Podjetje je organizirano na štirih ravneh, in sicer: generalni direktor, sektorji, področja in oddelki. Spremembe v organiziranosti v letu 2020 odražajo razvojno dinamiko podjetja. Ekologija se je združila v novo nastali oddelek Zdravje, varstvo, okolje, ki deluje pod okriljem sektorja Kadri in splošne zadeve. Na nivoju štabnih služb sta se poleg obstoječe Projektna pisarna in investicije kreirali dve novi, in sicer: Inovacije in razvoj, katere cilj je interna promocija inovacijske kulture v podjetju, ter štabna služba Interna revizija, katere namen je krepitev/preverjanje izvajanja postavljenih internih pravil.



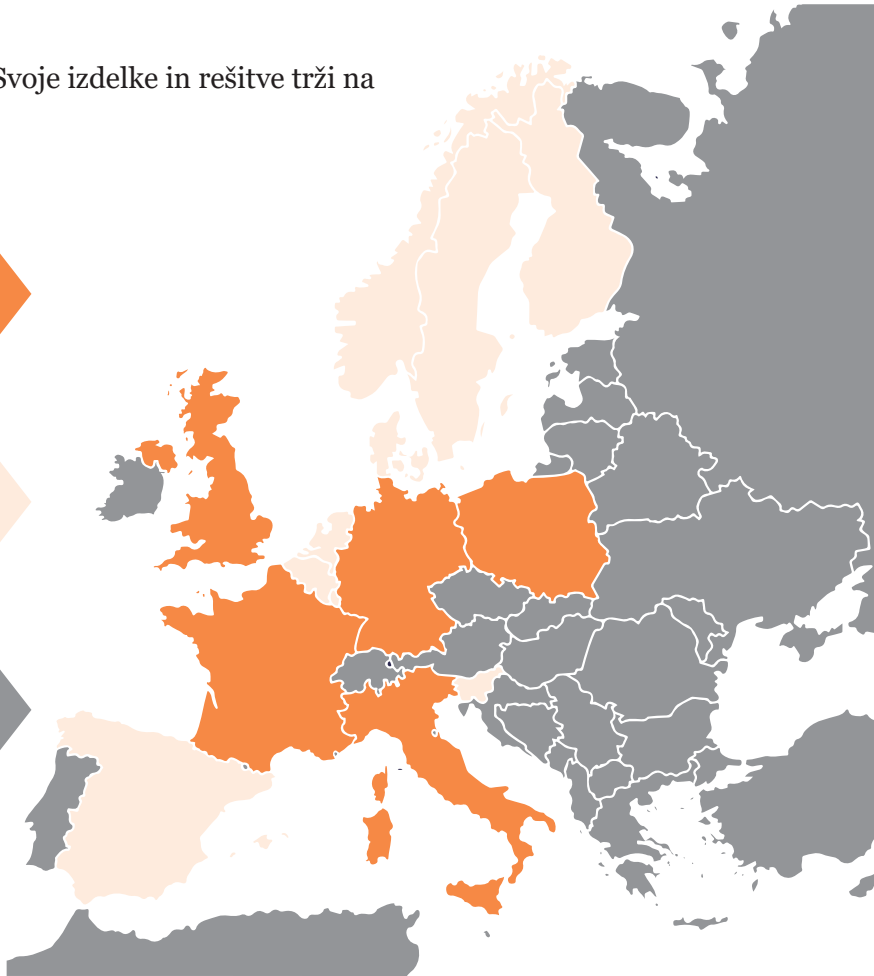
PRODAJNI TRGI

Steklarna Hrastnik je usmerjena globalno. Svoje izdelke in rešitve trži na naslednjih geografskih segmentih:

CILJNI STRATEŠKI TRGI:
Nemčija, Francija, Italija, Poljska, Velika Britanija

POMEMBNI TRGI:
Slovenija, Španija, Skandinavija, Beneluks

NOVI TRGI:
ZDA, Bližnji Vzhod in drugi



EKONOMSKI KAZALNIKI POSLOVANJA

Steklarna Hrastnik d.o.o.	2016	2017	2018	2019	2020	Sprememba 20/19
Čisti prihodki od prodaje v OOO EUR	54.628	57.652	59.400	64.878	56.337	**-13%**
EBITDA v OOO EUR	11.410	12.499	14.032	14.490	12.484	**-14%**
Delež v prodaji	21%	22%	24%	22%	22%	**-1%**
EBIT v OOO EUR	7.210	7.977	9.095	8.782	7.024	**-20%**
Delež v prodaji	13%	14%	15%	14%	12%	**-8%**
Čisti dobiček/izguba v EUR	6.055	6.584	7.805	7.380	6.774	**-8%**
Delež v prodaji	11%	11%	13%	11%	12%	**6%**

Družba je v letu 2020 ustvarila 7.024 tisoč EUR dobička iz poslovanja (v letu 2019 je bil dobiček iz poslovanja v višini 8.782 tisoč EUR), kar je 20% manj v primerjavi s preteklim letom. Razlog je v dvomesečnem zastoju proizvodnje v enoti Vitrum zaradi obnove peči ter posledic epidemije Covid 19, saj so bili prihodki nižje od plana za 13%, ki je že vključeval izpad proizvodnje zaradi obnove peči.

Realizirani EBITDA družbe je v letu 2020 znašala 12.484 tisoč EUR, kar je 14 % manj kot leto prej.

Čisti dobiček družbe za leto 2020 znaša 6.774 tisoč EUR, kar je 8% manj kot leto prej.

KAKOVOST

V podjetju je vzpostavljen sistem kakovosti po mednarodnem standardu ISO 9001 že od leta 2000. Navedeni standard se osredotoča predvsem na učinkovitost sistema vodenja kakovosti in določa zahteve za delovanje vodstva, ravnanja z viri, izvajanja osnovne dejavnosti (realizacijo proizvodov), nadzor ter osredotočenost na kupce. Skratka, obsega vse poslovne procese in ravni vodenja v podjetju in temelji na vodenju, izboljševanju, angažiranosti, odnosih, predvsem pa na optimizaciji procesov, da potekajo brez večjih odstopanj in z največjo dodano vrednostjo.

ČLANSTVA V ZBORNICAH

Steklarna Hrastnik je s svojimi strokovnjaki dejavna v več zbornicah in drugih organizacijah ter stanovskih združenjih, kot so:

- FEVE – European Glass Container Federation,
- Gospodarska zbornica Slovenije,
- Britanski inštitut za notranje oblikovanje (British Institute of Interior Design),
- Britansko-slovenska gospodarska zbornica,
- Ameriška gospodarska zbornica,
- Slovensko-nemška gospodarska zbornica,
- Štajerska gospodarska zbornica,
- Združenje Manager,
- Združenje poslovnih finančnikov,
- Društvo za kadrovsko dejavnost,
- Slovensko združenje za kakovost,
- Razvojni center orodjarstva

POMEMBNEJŠI DOGODKI

- Skrb za okolje je ena od najpomembnejših prioritet v delovanju Steklarne Hrastnik, zato smo v preteklem letu izboljšali podobo naše organizacije še s certifikacijo standarda ravnanja z okoljem SIST EN ISO 14001.

- V začetku novembra je potekala podelitev Okoljskih nagrad, ki sta jih razpisali Eko sklad in časnik Finance. Naša Steklarna je prijavila 2 projekta in z veseljem poročamo, da smo postali zmagovalci v kar dveh kategorijah:

Okolju prijazno podjetje
Okolju prijazen postopek za izgorevalni sistem za taljenje stekla z vodikom.

Nagrada za okolju prijazno podjetje je tako ena tistih, ki nam pomenijo največ. Ne samo zato, ker smo nagrado prejeli – temveč ker je nagrada za to, da poskušamo kot podjetje čim bolj vplivati na varnejšo, ekološko in nasploh lepšo prihodnost za naše otroke ter vnuke.

- V letu 2020 je bil izveden projekt rekonstrukcije G-peči. S projektom smo povečali kapacitete proizvodnje embalažnega stekla najvišje kakovosti z najnovejšimi razpoložljivimi tehnologijami. Projekt je zajemal izdelavo in postavitev nove peči, proizvodnih linij in vseh ostalih povezanih del ter obnovo zmesarne. Vodilo projekta je bilo usmerjeno v tehnološke optimizacije, trajnostni razvoj, digitalizacijo, avtomatizacijo z namenom povečanja kapacitet ter specializacije v embalažno steklo najvišje kakovosti.

- V enoti Special smo montirali dodatno kontrolno linijo za strojni pregled izdelkov, prav tako smo linijam dodajali tudi posamezne kontrolne stroje. Takšne investicije pomenijo najvišjo stopnjo razpoložljive tehnologije strojnega pregleda embalažnega stekla, kar zagotavlja visoko kvaliteto in varnost izdelkov. Vse posodobitve sodijo v najvišji nivo standardov Industrije 4.0.

- V prvem kvartalu leta 2020 se je izvedla celovita rekonstrukcija centralne kuhinje v enoti Vitrum. Rekonstrukcija je bila dokaj zahtevna, saj je zajemala celovito rušitev obstoječe kuhinje, sledila so gradbena, strojna, elektro dela ter montaža tehnološke opreme. Z obnovo kuhinje smo zaposlenim in osebju v kuhinji zagotovili objekt, ki v celoti ustreza najnovejšim standardom gradbeništva in gostinske opreme.

- Vsako leto precej sredstev namenimo za zagotavljanje dviga ergonomskih in delovnih pogojev. V steklarni boljše delovne pogoje, nadgradnjo delovnega okolja ter delovnih mest in večje zavedanje o pomenu zdravja za kakovost življenja ustvarjamo skupaj. Investicije so med drugim zajemale investicije v pohištvo za izboljšanje pogojev dela, investicije v ureditev prezračevanja, klimatizacije in ogrevanja.

- V letu 2020 smo namenili precej sredstev za posodobitve informacijskega omrežja in digitalizacije podjetja.

TRAJNOSTNI RAZVOJ KOT STRATEŠKA USMERITEV

Trajnostni razvoj je v središču strateške vizije in delovanja Steklarne Hrastnik. Zavezani smo steklu vrhunske kakovosti in čistosti. Ta strateška odločitev nam odpira številne možnosti, na katerih nenehno dvigujemo lastne trajnostne cilje in prispevamo k doseganju trajnostnih ciljev širše družbe.

Steklo je izdelano primarno iz treh snovi: peska, apnenca in sode, ki so naravne in inertne snovi. V naravi jih ne primanjkuje, kar je za proizvodnjo v času kritičnega pomanjkanja določenih surovin strateškega pomena. Steklo je ekološko čista tvarina, ki se jo lahko stoodstotno predela oziroma reciklira. Svoje prvotne lastnosti ohranja tudi po zelo velikem številu predelav. Ima izjemno raznovrstno uporabnost, veliko kemijsko odpornost in atraktivne optične lastnosti. Ne prevzema nobenega okusa, prav tako nima vonja, njegovo gladko površino pa je mogoče z lahkoto očistiti. Površina stekla nima por, zato ne prepušča nobenih plinov. Ustreza strogim zahtevam živilske, kozmetične in drugih industrij.

Na področju embalažnega stekla dajemo precejšnji poudarek tanjši debelini sten in dna, saj z manjšo težo izdelka vplivamo tudi na zmanjšanje transportnih stroškov. Stremimo tudi k podaljševanju življenjske dobe izdelkov z inovativnimi tehnologijami dekoriranja. Z dekorjem povečujemo vrednost primarnemu izdelku, ki hkrati vpliva na človekovo zaznavanje izdelka in posledično na njegove nakupne odločitve.

Proizvodnja stekla ima nekaj izzivov, ki jih skrbno upravljamo in za katere skupaj s partnerji iščemo vedno boljše rešitve. Tradicionalno proizvodnjo stekla, ki je energetsko intenzivna in ima zahtevne delovne pogoje, strateško posodabljamo z ambicioznimi koraki v smeri avtomatizacije, digitalizacije, izboljšanja delovnih pogojev in manjšega vpliva na okolje. V skladu s Strategijo razvoja družbe Steklarna Hrastnik za obdobje 2018–2022 vsak dan bolj postajamo pametna tovarna, ki je konkurenčna v tekmi industrije 4.0 in krožnih modelov gospodarstva in življenja.

Tako smeli razvojni koraki zahtevajo dinamične in strateško usmerjene investicijske cikle. Dolgoročno izboljšujemo svojo energetsko učinkovitost in varnost ter vlagamo v obnovljive vire energije. Z inovativnimi rešitvami povečujemo izrabo odpadne toplote, nadomeščamo fosilna goriva z okolju prijaznejšimi, višamo izkoriščenost talilnih peči in uvajamo druge novosti, prijazne ljudem in okolju. Varstvo in zdravje pri delu ter izboljšanje delovnih pogojev in nadgrajevanje kompetenc zaposlenih so naša visoka prioriteta. Samo zdravi, zadovoljni, usposobljeni in motivirani zaposleni lahko prispevajo k nadaljnji rasti Steklarne Hrastnik. Prav tako veliko pozornost namenjamo sožitju z lokalnim okoljem, v katerega smo umeščeni.

"Dolgoročno izboljšujemo svojo energetsko učinkovitost in varnost ter vlagamo v obnovljive vire energije. Z inovativnimi rešitvami povečujemo izrabo odpadne toplote, nadomeščamo fosilna goriva z okolju prijaznejšimi, višamo izkoriščenost talilnih peči in uvajamo druge novosti, prijazne ljudem in okolju."

DOSEGANJE STRATEŠKIH TRAJNOSTNIH CILJEV

V Steklarni Hrastnik se zavedamo, da smo del lokalnega in globalnega okolja. S svojim poslanstvom, dejanji in odgovornostjo želimo nenehno zniževati lastne negativne vplive in dolgoročno strateško prispevati k udejanjanju trajnostnih ciljev Združenih narodov in usmeritev, ki jih je Republika Slovenija opredelila v Strategiji razvoja Slovenije 2030.

Trajnostne usmeritve Steklarne Hrastnik	Cilji Združenih narodov za trajnostni razvoj 2030	Razvojne usmeritve Republike Slovenije 2030
• Zdravo in aktivno življenje zaposlenih in širše skupnosti • Prispevanje k vključujočemu trgu dela (štipendije, delovna praksa, osebe z omejitvami) in zagotavljanje kakovostnih delovnih mest • Poslovanje, skladno z zakonodajo in visokimi etičnimi standardi • Zagotavljanje varnosti • Skrb za naravno okolje		Vključujoča, zdrava, varna in odgovorna družba
• Zagotavljanje konkurenčnih storitev z naprednimi poslovnimi modeli, tehnologijami in materiali • Doseganje uspešnih poslovnih rezultatov • Doseganje ugodnih posrednih vplivov na gospodarstvo • Zagotavljanje varnih in kakovostnih delovnih mest		Konkurenčno gospodarstvo, ki ustvarja dodano vrednost za vse
• Izobraževanje in usposabljanje zaposlenih • Omogočanje študijske prakse in povezovanje izobraževalnih ustanov z gospodarstvom • Prenašanje novih znanstvenih in raziskovalnih dognanj v gospodarsko okolje • Spodbujanje vseživljenjskega učenja širše javnosti		Učenje za in skozi vse življenje
• Promocija zdravja zaposlenih • Nizkoogljično krožno gospodarstvo • Nadomeščanje fosilnih goriv z obnovljivimi viri energije • Trajnostno upravljanje naravnih virov • Trajnostni razvoj širše skupnosti		Ohranjeno zdravo naravno okolje
• Večdeležniški dialogi in sodelovanje • Družbeno odgovorni projekti in partnerstva • Transparentnost in učinkovitost poslovanja		Visoka stopnja sodelovanja, usposobljenosti in učinkovitosti upravljanja

TRAJNOSTNA TVEGANJA

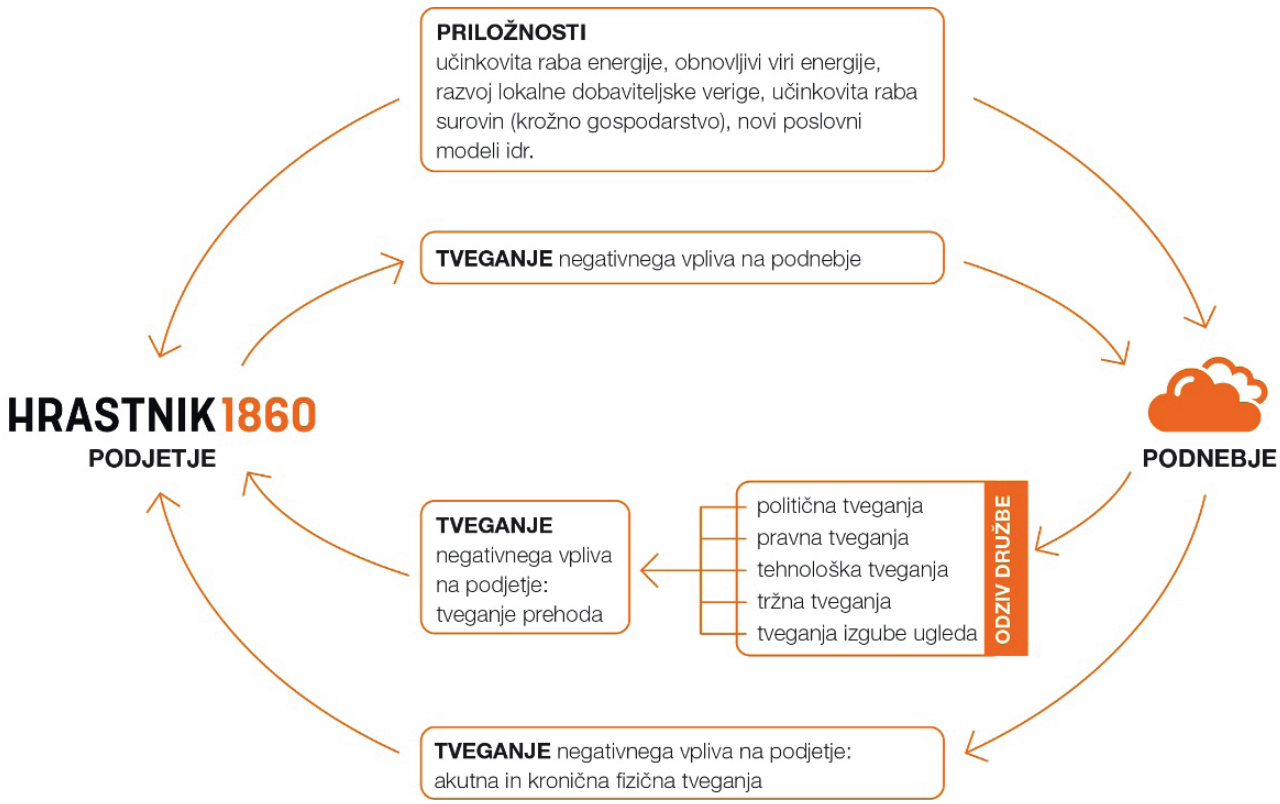
Poslovanje Steklarne Hrastnik mora biti tako navzven kot navznoter odporno na kompleksna tveganja, ki jih predstavljajo raznovrstni predvidljivi ali povsem nepredvidljivi izzivi. Celostno upravljanje tveganj je pomemben del našega korporativnega upravljanja in vključuje celotno organizacijsko strukturo podjetja. Cilj upravljanja tveganj je pravočasno prepoznavanje potencialnih nevarnosti, ustrezno odzivanje nanje s pripravo ustreznih ukrepov za zavarovanje pred zaznanimi tveganji in njihovo odpravo ter znižanje izpostavljenosti tveganjem.

V Steklarni Hrastnik delimo tveganja v sledeče skupine: poslovna, finančna, operativna, zaradi naraščajočih globalnih in sektorskih sprememb spremljamo tudi tveganja s področja informacijske tehnologije ter okoljska/podnebna in zdravstvena tveganja. Pri upravljanju upoštevamo vidike tveganj, ki jih povzročamo s svojo dejavnostjo, in vidike tveganj iz širšega okolja, ki vplivajo na naše poslovanje. Pri vseh vidikih skušamo prepoznavati tako negativna tveganja kot priložnosti za razvoj poslovanja.

Tveganje	Obvladovanje tveganja
Pomanjkanje energije	Iskanje rešitev za zalogo dvodnevne proizvodnje.
Izpad električne energije	Dizelski agregati, stabilnost električnega omrežja v podjetju, energetska učinkovitost.
Nedovoljen vpliv na okolje in izguba okoljevarstvenega dovoljenja	Stalno spremljanje uredb, direktiv in zakonskih podlag. Monitoring izpustov, odpadkov, vodenje evidenc, inšpekcijski pregledi.
Nenadne poškodbe pri delu	Izobraževanje za varno in zdravo delo. Promocija varnosti in zdravja pri delu na delovnem mestu.
Neugodna starostna struktura delavcev	Prerazporeditev na druga delovna mesta, ko je to mogoče, ciljno pomlajevanje delovnega kolektiva na osnovi mentorstva.
Bolniški stalež delavcev	Delne prerazporeditve, najem novih delavcev prek agencij, nadurno delo, preventivne zdravstvene aktivnosti.
Izliv steklene mase iz peči ali dodajalnega korita	Redna dnevna kontrola peči operaterjev, vsakih 14 dni podrobnejši pregled s celotno ekipo. Ob talilnem prostoru nameščeni hidranti samo za zaustavite eventualnega preboja stekla. Izvajajo se izobraževanja ekipe.
Izbruh požara	Požarni red, organizacije gasilskih straž, šolanje in prisotnost gasilcev, sistem za avtomatsko javljanje požara.
Oljni izliv v podtalnico	Nameščeni oljni lovilci, pozornost pri preventivnem vzdrževanju.
Tveganje zaradi izgube ali okvare podatkov	Redno varnostno shranjevanje podatkov. Uporaba naprednih tehnologij – snapshot v virtualiziranem okolju.
Tveganje izpada primarnega Data centra, zagotavljanje neprekinjenosti delovanja	Redundančne klime, alarmiranje, aktivna požarna zaščita.

Biološko tveganje: epidemije	Usposabljanje/izobraževanje ljudi o higieni, čistem okolju ter varnosti in zdravju pri delu. Rezervne zaloge obraznih mask, rokavic in razkužila. Urejeno ustrezno prezračevanje, redno vzdrževanje vodovodnih sistemov, razkuževanje. Sprejetje dodatnih specifičnih ukrepov z odredbami.
Ekstremne padavine, poplave, erozija in plazenje	Izdelana hidrološko-hidravlična študija, izvajanje vseh ukrepov, določenih v študiji.
Ekstremne temperature, suša, požari	Dodatno hlajenje prostorov, sistemi aktivne in pasivne požarne zaščite, dodatna pitna voda za zaposlene. Pri investicijah uporaba primernih materialov za dodatno toplotno izolacijo stavb.
Zimski mraz in žled (zmrzovanje)	Dodatno gretje prostorov. Pri investicijah uporaba primernih materialov za dodatno toplotno izolacijo stavb.
Močni sunki vetra, ekstremne nevihte	Uporaba ustreznih materialov za strešno kritino, zamenjava dotrajane kritine.

Slika: Prepoznavanje podnebnih tveganj in priložnosti



ODNOSI S STRATEŠKIMI DELEŽNIKI

Za naše trajnostno upravljanje je potreben dialog s strateškimi deležniki. Z različnimi vrstami dialoga prek prilagojenih komunikacijskih orodij prepoznavamo pričakovanja in potrebe deležnikov, kar nam omogoča, da skupaj opredelimo ključne cilje naših odnosov. Z vsemi deležniki razvijamo odnose v skladu z visokimi etičnimi normami. Kot odgovorno in zanesljivo podjetje, ki je skladno z zakonodajo tudi na področju človekovih pravic, spoštujemo svoje zaposlene, poslovne partnerje, okolje in družbeno skupnost.

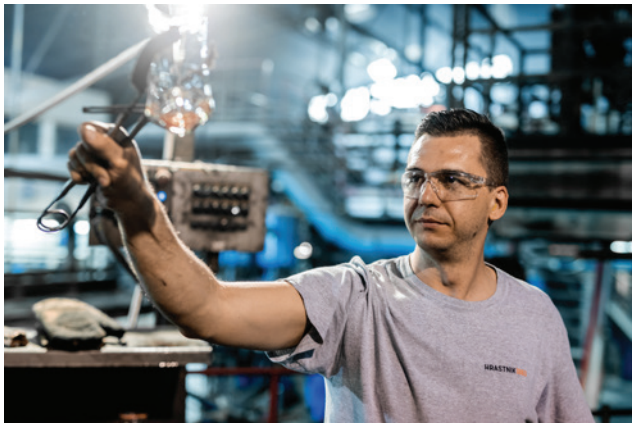


Tabela: Pregled pričakovanj in potreb strateških deležnikov

Strateški deležniki	Pričakovanja in potrebe	Cilji dialoga	Komunikacijska orodja / vrsta dialoga
Zaposleni	• varno in zdravo delovno okolje • izobraževanje, karierni razvoj • zadovoljstvo, motiviranost • podjetniška kolektivna pogodba • visoka organizacijska kultura, dobri medosebni odnosi • kakovostno usklajevanje delovnega in družinskega življenja	• dvig zadovoljstva in motivacije zaposlenih • vzpostavitev organizacijske kulture, ki spodbuja redno in odprto komuniciranje, upošteva mnenja zaposlenih in jih vključuje v sprejemanje odločitev • izboljšanje odnosov med sodelavci • uspešno poslovanje	• intranet • interna revija Steklar, bilten • info točke • nabiralniki • e-pošta • odprta vrata generalnega direktorja • povezani ponedeljek • osebni razgovori • letni razgovor, določanje ciljev • zbori delavcev, sindikata • anketa o zadovoljstvu in zavzetosti • redni sestanki, usklajevanja in pogajanja • drugi komunikacijski kanali (npr. družbena omrežja, formalna in neformalna druženja zaposlenih)
Lastnik	• zaščita pred tveganji in dogodki, ki lahko vplivajo na dobiček, lastnino, dobro ime • doseganje strateških poslovnih ciljev • dolgoročni razvoj podjetja	• doseganje poslovnih ciljev in dolgoročni razvoj družbe • skladnost poslovanja	• sestanki z lastnikom - ustanoviteljem • osebni razgovori • poročila o poslovanju • spletna stran • e-pošta
Kupci	• razumevanje zahtev kupcev • visoka stopnja zaupanja • kakovost in konkurenčnost izdelkov in storitev • inovativne celostne rešitve • skladnost z zakonodajo • minimalni vpliv na okolje tudi po koncu življenjskega cikla • spodbuda k trajnostnim premikom	• doseganje skupnih trajnostnih ciljev in utrjevanje dobrih poslovnih odnosov • pomembna vsebina je tudi visoka okoljevarstvena zavest	• spletna stran • digitalna sporočila • družbena omrežja • osebni razgovori • raziskave o zadovoljstvu • sejmi, strokovna srečanja, dogodki za mreženje in krepitev poslovnih vezi • webinarji

Dobavitelji	• kakovost blaga in storitev • skladnost z zakonodajo in standardi (tudi z vidika trajnostnega razvoja) • dobri nabavni pogoji • zanesljivost dobav • spodbuda k trajnostnim premikom	• zagotovitev konkurenčnih storitev in izdelkov, ki dosegajo trajnostne cilje • utrjevanje dobrih poslovnih odnosov	• osebni razgovori in sestanki • spletna stran • e-pošta
Lokalna skupnost/ sosedje	• okoljsko in socialno sprejemljivo obnašanje • iskrenost • redno obveščanje o pomembnih dejavnostih Steklarne Hrastnik z namenom razvoja družbenega okolja in družbene odgovornosti • integriteta • sponzorstva, donacije in druge oblike spodbujanja rasti družbenega okolja	• ozaveščanje in izobraževanje lokalne skupnosti o dogodkih, povezanih z varovanjem okolja ter drugimi pomembnimi dejavnostmi Steklarne Hrastnik, z namenom razvoja družbenega okolja in družbene odgovornosti	• spletna stran • družbena omrežja • okrogle mize in druga srečanja • strokovne delavnice • letno poročilo • trajnostno poročilo
Država/ vladne agencije	• pravočasna informiranost • ažurna izmenjava informacij • iskanje skupnih rešitev za odprta vprašanja	• zagotavljanje skladnosti	• vzajemno obveščanje in poročanje • spletna stran • e-pošta
Mediji, poslovna, strokovna javnost, nevladne organiza-cije	• pravočasne in verodostojne informacije o poslovanju podjetja • visoka integriteta odnosov • strokovno in razvojno sodelovanje, mreženje • izpolnjevanje okoljskih ciljev	• verodostojno informiranje o dejavnostih družbe	• redno komuniciranje, osebna srečanja • tiskovne konference • intervjuji • sporočila za javnost in druga komunikacijska orodja • spletna stran, družbena omrežja • okrogle mize • fokusne skupine • strokovne delavnice • letno poročilo • trajnostno poročilo

ODKRITA KOMUNIKACIJA – TEMELJ DOBRIH ODNOSOV

Da lahko vsakdo izmed nas dobro opravi svoje delo, mora dobiti jasne in nedvoumne informacije. To je kljub – ali pa prav zaradi - obilja komunikacijskih kanalov, priložnosti za komunikacijo, pogosto izziv.

V letu 2020 smo se tudi na področju (internega) komuniciranja znašli pred izzivom. Pandemija je bila za vse nas povsem nova in neznana situacija. Odgovorno smo takoj in za vsako ceno poskrbeli za varovanje zdravja. Zaposlenih. In posledično naših družin. Ukrepe so zaposleni sprejeli z razumevanjem in predvsem doslednim izvajanjem.

Zato smo močno okrepili interno komunikacijo – in tako lahko danes zapišemo, da v naši sredini ni nikogar, ki ne bi bil obveščen o prav vsaki podrobnosti delovanja, poslovanja, aktualnih ukrepih in splošnega dogajanja v podjetju.

Še bolj kot v preteklosti je postalo jasno, da komuniciranje ne sme biti prepuščeno naključju.

Pri komuniciranju smo tudi v izrednih razmerah sledili našim načelom – spoštovanje, odkrite povratne informacije, prepoznavati vrednost posameznika, spodbuda in prave vrednote.

Kljub temu, da smo večji del prvega polletja imeli t.i. krizno komuniciranje, ki je pomenilo dnevno obveščanje o epidemiji, ukrepih za varovanje zdravja ter drugih nujnih vsebin, smo takoj, ko je bilo mogoče, ponovno vzpostavili tudi vsa običajna komunikacijska orodja - interno glasilo Steklar, bilten, interni portal, redne (virtualne) sestanke in tako naprej.

V letu 2020 smo poleg kriznega komuniciranja in kljub epidemiji izvajali celoten komunikacijski načrt, nadgradili še komunikacijo ‚na daljavo“. V duhu slogan ‚povezani narazen“ se je, kot smo že zapisali, izkazalo, da je komunikacija ključnega pomena. In da smo ljudje zelo iznajdljivi, da le obdržimo stike s tistimi, ki so nam pomembni.

Tako smo z uvedbo t.i. Povezanih ponedeljkov povezali kar najširši možni krog zaposlenih, ki prek virtualnega srečanja lahko prisluhnejo vodstvenemu kolegiju, ki redno poroča o delovanju podjetja, naročilih in prodaji, poslovanju, proizvodnji, vseh novosti, povezanih z epidemijo ter ukrepih in pa delovanju Steklarne Hrastnik na splošno. Kolegij vodstva je osebno na voljo za informacije, pojasnila in seveda odgovore na vsa vprašanja zaposlenih.

Prav tako krepimo pojavnost na družbenih omrežjih, saj zaradi omejitve osebnih stikov ljudje vse več časa preživljamo na spletu.

O 2020 je bilo ‚prelitega res veliko črnila“. Bilo je leto strahu, negotovosti, kaosa, nevarnosti. Leto, ki bo pustilo pečat za zgodovino. Pa vendar je bilo hkrati leto, ki nas uči vztrajati. Leto, ki zahteva izjemno delovanje za skupno dobro. Leto, ki zahteva sodelovanje in prave vrednote.

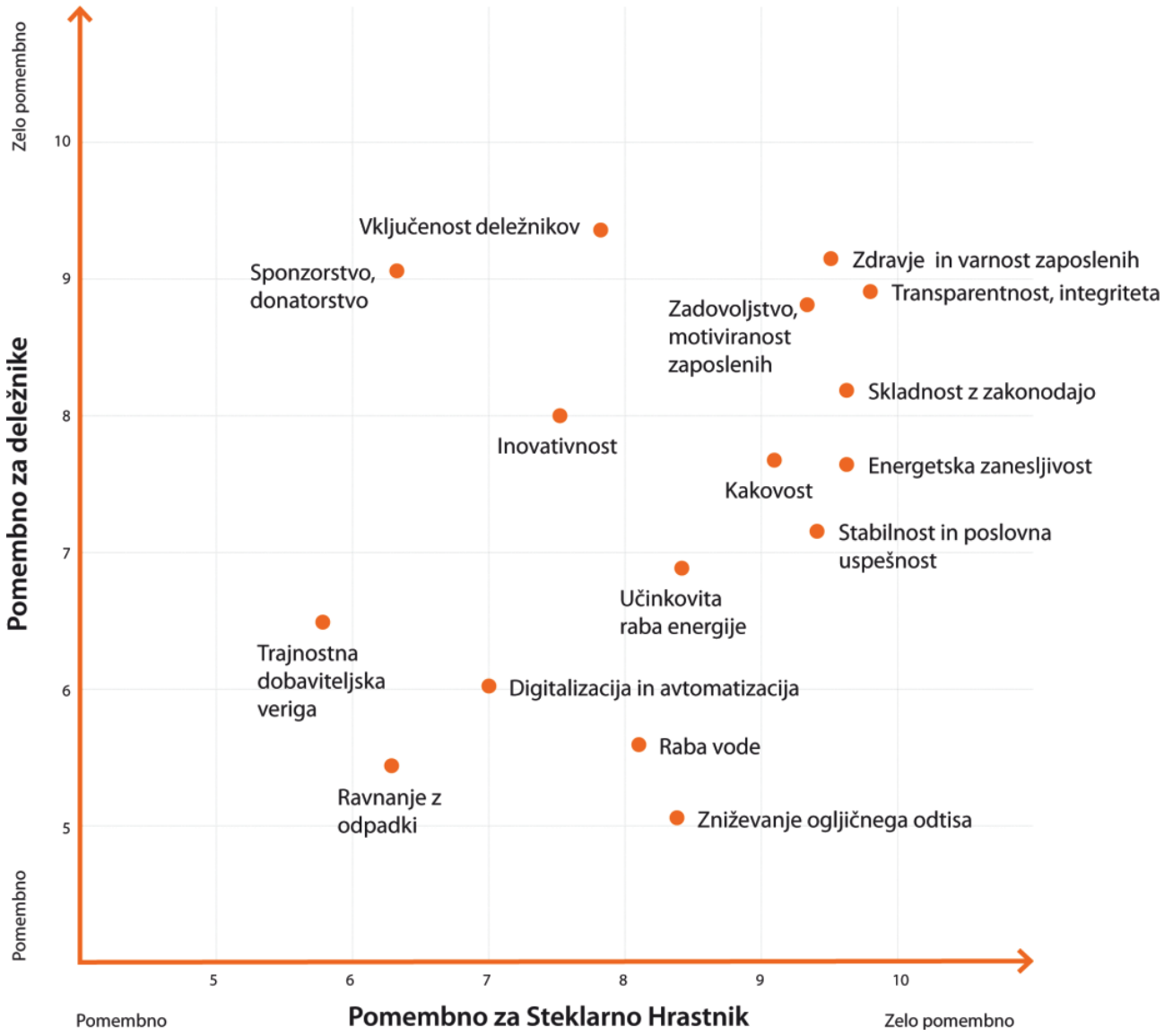
Skupaj smo tako tudi v 2020 ustvarili veliko dobrih zgodb. Te nam sedaj dajejo dobro osnovo, da nam bo tudi v prihodnosti uspelo spisati še boljše, večje in uspešnejše zgodbe.

Zavedamo se, da je komunikacija, spoštovanje vrednot in dvigovanje kulture podjetja dolgotrajen proces. Na ravni podjetja se nenehno trudimo, da izboljšamo komunikacijske procese in poti, hkrati pa poudarjamo tudi odgovornosti posameznika.

V letu 2020 smo poleg kriznega komuniciranja in kljub epidemiji izvajali celoten komunikacijski načrt, nadgradili še komunikacijo ‚na daljavo“. V duhu slogan ‚povezani narazen“ se je, kot smo že zapisali, izkazalo, da je komunikacija ključnega pomena.

MATRIKA BISTVENOSTI

V komunikaciji s strateškimi deležniki smo oblikovali matriko bistvenosti. V njej prepoznavamo ključna področja, ki opredeljujejo naše odnose – sinergijo in raznolikost interesov med podjetjem in strateškimi deležniki. Na področjih, kjer imamo z deležniki soroden interes, je možnost za doseganje skupnih ciljev toliko večja. Hkrati smo pozorni pri zaznavanju interesov, ki so posebej lastni določenim deležniškim skupinam. Z njimi skušamo poiskati skupne rešitve, tudi s sodobnimi komunikacijskimi orodji sokreacije in soinovacije.



PREPREČEVANJE KORUPCIJE

V Steklarni Hrastnik imamo ***ničelno toleranco do vsakršnih oblik korupcije***. Koruptivna dejanja poleg dajanja in sprejemanja podkupnin, ne glede na obliko, zajemajo tudi nepotizem (dajanje prednosti sorodnikom ali prijateljem), ravnanja, s katerimi se zlorabi pooblastila ali položaj ali ravnanja posameznika, ki bi v nasprotju s svojimi pristojnostmi in odgovornostmi lahko oziroma poskušal doseči prednosti ali koristi za sebe ali koga drugega.

Do sedaj v podjetju nismo zaznali oziroma prejeli nobene prijave na sum korupcije oziroma na kakršno koli koruptivno dejanje.

VAROVANJE ZASEBNOSTI IN ZAUPNOST PODATKOV

V Steklarni Hrastnik ***z osebnimi podatki***, ki se nanašajo na sodelavce, poslovne partnerje ter ostale deležnike našega poslovnega procesa, ravnamo skrbno ter spoštujemo njihovo zasebnost.

Osebne podatke zbiramo, shranjujemo ali obdelujemo samo za točno določene, jasne in pravno dopustne namene ter v nujno potrebnem obsegu.

Dostop do osebnih podatkov omogočamo samo pooblaščenim posameznikom ter pooblaščenim organom, v skladu z veljavno zakonodajo.

Pridobivamo in hranimo samo osebne podatke, ki so potrebni za izvajanje dela in izpolnjevanje odgovornosti ter zakonskih obveznosti.

Z osebnimi podatki razpolagamo le toliko časa, kot je to potrebno za dosego legitimnega razloga obdelave podatkov.

POROČANJE O TRAJNOSTNEM RAZVOJU

Steklarna Hrastnik o svojem trajnostnem razvoju poroča v skladu s standardi GRI, poročila so širši javnosti dostopna na spletnem mestu družbe. Na podlagi matrike ključnih deležnikov in Strategije razvoja družbe Steklarna Hrastnik za obdobje 2018–2022 smo opredelili bistvena trajnostna področja. V proces priprave trajnostnega poročila so bila vključena vsa področja in dejavnosti Steklarne Hrastnik d.o.o., vključno z vodstvom podjetja.

Naše poročanje je transparentno in vsebuje podatke, s katerimi v Steklarni Hrastnik trenutno razpolagamo. Pri izbiri vsebine so ključni naslednji atributi: bistvenost, vključenost deležnikov in trajnostni kontekst. Pri podajanju vsebine smo se trudili za uravnoteženost, primerljivost, točnost, jasnost in zanesljivost podatkov.

Odgovorna oseba poročanja o trajnostnem razvoju je po pooblastilu generalnega direktorja Simona Lesar, pooblaščenka za varstvo okolja/varnostni menedžer. Njen kontakt je simona.lesar@hrastnik1860.com.

PARTNERSTVO Z ZAPOSLENIMI

V središču vizije in prizadevanj steklarne v procesu preobrazbe v pametno tovarno so ljudje, zaposleni. Spoštujemo znanje in izkušnje zaposlenih ter njihovo predanost podjetju. Spodbujamo individualno in skupinsko kreativnost ter talente. Posebno skrb namenjamo varnemu delu, zdravju in počutju ter kakovosti življenja zaposlenih.

KADROVSKA POLITIKA

V Steklarni Hrastnik smo v fazi transformacije podjetja, procesov in prodajnega portfelja. Naš cilj je, da zaposlene v podjetju pripravimo na izzive, ki bodo pred nami v prihodnosti, zato bomo v prihodnosti nadaljevali s ključnimi projekti, ki smo jih opredelili kot pomembne:

- kompetenčni model in matrike usposobljenosti;
- nadgradnja mentorstva z razvojnim mentorstvom;
- znamčenje delodajalca (EB) v podjetju in v okolju;
- sodelovanje in povezovanje z mladimi (SŠ, Fakultete);
- spodbujanje inovativnosti in dvig inovacijske kulture med zaposlenimi;
- transformacijsko vodenje - krepitev vodstvenih kompetenc na vseh nivojih.

Zavedamo se, prav učinkovita strategija upravljanja s kadri ustvari razliko med organizacijo, ki cveti, in organizacijo, ki propade oziroma stagnira. Samo investicije v razvoj in usposabljanje kadrov nam zagotavljajo dolgoročen obstoj in konkurenčnost na tako zahtevnih svetovnih trgih. Z načrtnim in usmerjenim izobraževanjem zagotavljamo kompetentnost zaposlenih, tako s področja strokovnih, vodstvenih in osebnostnih kompetenc.

Skozi kompetenčni model in matrike usposobljenosti izpostavljamo znanje kot ključno vrednoto in pomemben faktor pri razvoju kariere.

Naš cilj je ostati na vrhu, zato se ne bojimo sprememb, ampak jih uvajamo. Odločili smo se za uvedbo in graditev posebnega stila vodenja - transformacijsko vodenje, pri katerem vodja predstavlja vzornika, ki navdihuje, navdušuje in spodbuja k prevzemanju večje odgovornosti za delo, zato mora vodja odlično poznati svojo ekipo, močne in šibke strani njenih posameznikov, da delo optimalno razdeli med njimi.

Zaposlene spodbujamo k temu, da udejanjijo svoje potenciale, dosežejo pričakovane rezultate in karierno rastejo skupaj s podjetjem.

ZAPOSLOVANJE

Večjih zaposlovanj v letu 2020 ni bilo. Z izjemo nekaterih zaposlitev v prvem in zadnjem kvartalu leta 2020, je bilo zaposlovanje od meseca aprila pa do začetka jeseni ustavljeno. Razlogov je bilo več. Epidemija koronavirusa je vplivala na zmanjšanje obsega dela, pomanjkanje naročil in s tem posledično zmanjšanje obsega proizvodnje, dodatno je prispevala k temu ukinitev proizvodnje namiznega programa in preusmeritve v program embalažnega programa ter dodatna avtomatizacije proizvodnje.

V podjetju smo izvedli stroškovno, organizacijsko in kadrovsko racionalizacijo ter s tem prilagodili poslovanje spremenjenim poslovnim razmeram, ki jih je precej zaznamovala epidemija Covid 19. Primorani smo bili zmanjšati število zaposlenih v vseh segmentih podjetja, vseskozi pa smo ohranjali ključne kadre in kadre tehničnih smeri, ki jih bomo v prihodnje ob izvedeni dodatni avtomatizaciji proizvodnje potrebovali še v večjem obsegu.

Za manjše število novo zaposlenih delavcev smo nadaljevali s programom vključevanja novo zaposlenih v delovni proces – program onboardinga.

V lokalnem okolju smo nadaljevali s sodelovanjem z 9. razredi osnovnih šol, dijaki srednjih šol in študenti, ki gravitirajo na teh področjih ter si s tem skušali pridobiti kakovosten kader za prihodnja leta.

Konec leta 2020 smo zaključili s 520 zaposlenimi, od tega je bilo 85 zaposlenih v hčerinskem podjetju Glashuta.

Na podlagi delovnih ur v letu 2020 je bilo v skupini 497 zaposlenih, od tega v hčerinski družbi Glashuta 73.

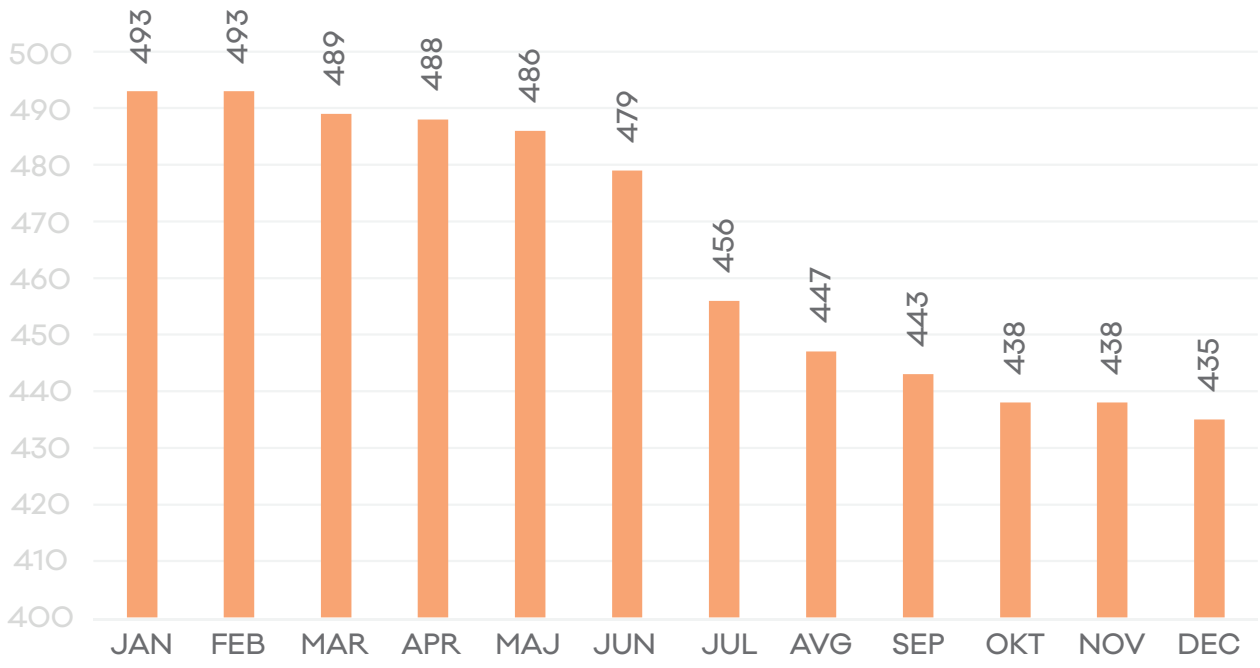
Tabela: Število zaposlenih v podjetju Steklarna Hrastnik d.o.o.

POVPREČNO ŠTEVILO ZAPOSLENIH

2017	2018	2019	2020
588	541	500	465

ŠTEVILO ZAPOSLENIH 31. 12.

2017	2018	2019	2020
579	517	496	435



Graf: Gibanje števila zaposlenih po mesecih v letu 2020

RAZVOJ KADROV

Uspešne ekipe so sestavljene iz zadovoljnih posameznikov. Dobrobit in motivacija zaposlenih je prednostna naloga. Seveda je motivacija pri vsakem od zaposlenih lahko drugačna, a od naših kadrov pričakujemo, da jim delo v steklarni predstavlja izziv za osebnostno in poklicno rast, da so pripravljeni osebne cilje povezati s cilji Steklarne Hrastnik. S ključnimi in perspektivnimi kadri izvajamo redne letne razvojne dialoge, da smo seznanjeni z njihovimi ambicijami, pričakovanji in obratno. Za retencijo ključnih kadrov skrbimo tudi z omogočanjem dela na zahtevnih projektih, coachingom, na razpolago pa imajo tudi izobraževanja za strokovni in osebni razvoj. Osebnostno rast jim omogočamo tudi prek mentorskega dela z mlajšimi sodelavci. Tudi sicer se trudimo, da vsem sodelavcem omogočimo, da najdejo delo, ki jih veseli znotraj steklarne, in sicer v okviru interne mobilnosti.

Steklarna Hrastnik ima dolgoročno ambiciozne cilje in te bomo lahko dosegli le z vrhunskimi zaposlenimi. Zato na tem področju ničesar ne želimo prepustiti naključju. Intenzivno se vključujemo v vse razvojno izobraževalne projekte na trgu (npr. Talent Cloud, Business Cloud).

V letu 2020 smo izdelali pilotni model ocenitev strokovnih znanj in poslovnih veščin, ki so bila opredeljena skozi kompetenčni modela za vroči del proizvodnje. S tem smo izdelali kriterije za napredovanja po nivoju znanj. Izpostavljamo znanje kot ključno vrednoto in pomemben faktor pri napredovanju. Z modularno izdelavo kompetenčnega modela bomo nadaljevali tudi v prihodnosti. Izdelan kompetenčni model nam bo služil kot osnova za razvoj kadrov, opravljanje razvojnih dialogov ter izdelavo kariernih načrtov, s kriteriji za napredovanje.

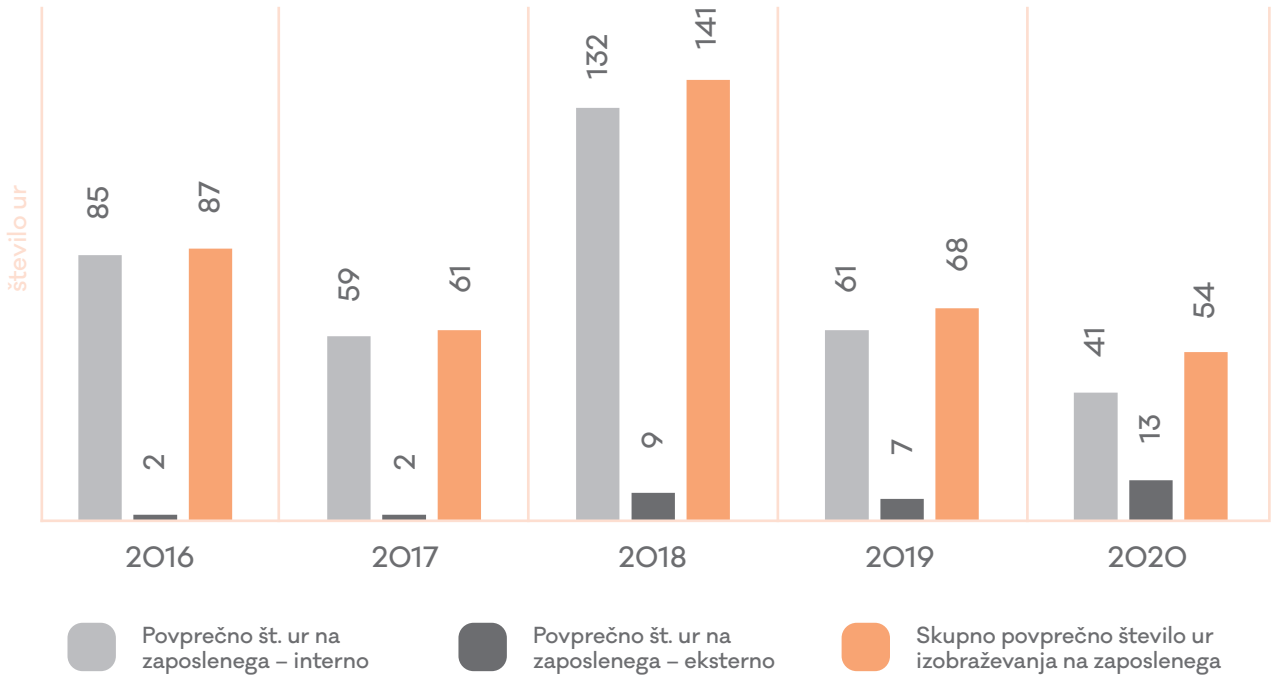
V Steklarna Hrastnik cenimo izkušnje, znanje in delavnost starejših zaposlenih, ki jih kot mentorje vključujemo tudi v neformalno usposabljanje novo zaposlenih delavcev. Vsi zaposleni so enako pomembni. Učinkovito in aktivno upravljanje starejših zaposlenih smo opredelili v strategiji projekta ASI in uspešno izvedli različna usposabljanja. Projekt ASI odgovarja na izzive družbe s starajočo se delovno silo, na ozaveščanje delodajalcev in delavcev glede negativnih demografskih trendov, odpravo stereotipov glede starejših zaposlenih, predvsem pa na podporo delodajalcem za učinkovito upravljanje starejše delovne sile.

STRUKTURA ZNANJA ZAPOSLENIH

Steklarna Hrastnik postaja visoko avtomatizirano in vodilno podjetje v svoji niši pri proizvodnji visoko kakovostne specialne embalaže. Zaradi avtomatizacije se že spreminja tudi struktura znanja naših zaposlenih. Zaposleni, ki imajo ogromno specialističnega znanja, so pomemben člen pri vpeljavi novih tehnologij, saj razumejo pomen avtomatizacije, robotizacije in digitalizacije. Z novo tehnologijo želimo zmanjšati rutinska, težavna in ponavljajoča opravila. Na ta način bomo razbremenili strokovnjake, da se bodo lažje posvetili svojim strokovnim nalogam.

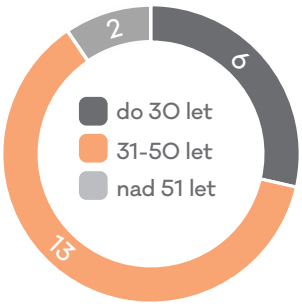
Poleg strokovnih izobraževanj smo v letu 2020 velik del namenili tudi mehkim veščinam. V sklopu projekta ASI smo izvedli delavnice na temo medgeneracijskega sodelovanja, motivacije in delovne učinkovitosti ter komunikacije. Z vodji na vseh nivojih smo pripravili izobraževalni program Vodstveni intenzitiv, ki je vključeval nadgradnjo znanja na področju vodstvenih kompetenc.

Graf: Povprečno število ur izobraževanja na zaposlenega – interno, eksterno

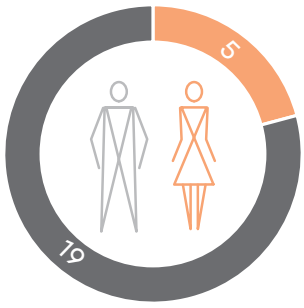


Število novozaposlenih v letu 2020 glede na spol

Število novozaposlenih v letu 2020 glede na starost



Število zaposlenih po spolu, upravičenih do starševskega dopusta (ki so ga tudi koristili)



PARTNERSKI ODNOS IN SKRB ZA ZAPOSLENE

Vodilo našega delovanja je bilo skrb za zaposlene in aktivnosti za graditev partnerskih odnosov z zaposlenimi, ki temeljijo na odkriti, spoštljivi komunikaciji, poštenosti in usmerjenosti v prihodnost ter spoštovanju zakonskih norm in etičnem odnosu do zaposlenih in okolja.

V Steklarni Hrastnik, kjer se pretežni del proizvodnje odvija vse dni v letu, se zavedamo, da so samo visoko motivirani zaposleni, opremljeni z ustreznim znanjem in vizijo, zagotovilo za uspešnost poslovanja. Z vlaganjem v posodobitev proizvodnih procesov želimo zmanjšati obseg nočnega in izmenskega dela ter vzpostaviti prijazno in predvsem varno delovno okolje. Nadaljevali smo s projektom ergonomske ureditve delovnih mest in dodatnim ozaveščanjem delavcev o pomenu uporabe zaščitnih sredstev in upoštevanja navodil varnega dela. Zaposleni za določen čas imajo enake ugodnosti kot zaposleni za nedoločen čas.

"... se zavedamo, da so samo visoko motivirani zaposleni, opremljeni z ustreznim znanjem in vizijo, zagotovilo za uspešnost poslovanja."

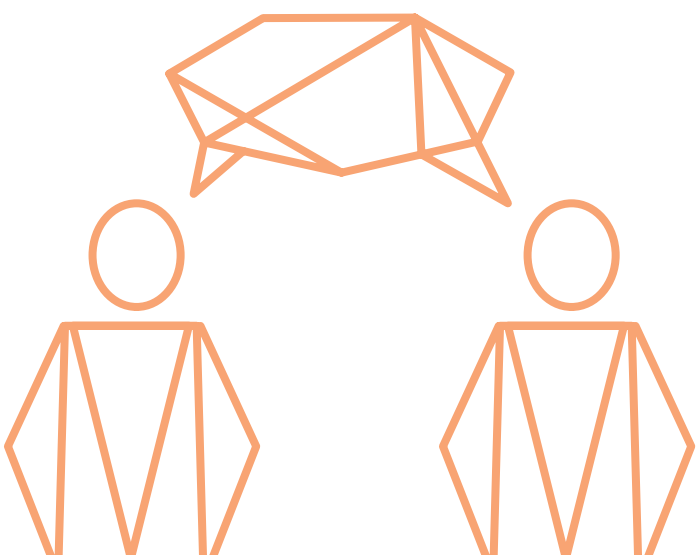
Z namenom krepitve zdravega načina življenja in dobrega počutja zaposlenih smo v okviru športnega društva izvedli številne aktivnosti in omogočili udeležbo na različnih športnih dogodkih, organizirali smo nordijsko hojo, rekreacijo, bioterapije in jogo. Nadaljevali smo s štiridnevnimi preventivnimi programi, ki so med zaposlenimi zelo dobro sprejeti. V letu 2020 smo v dveh terminih napotili skupaj 40 zaposlenih na preventivno izobraževalni program.

ODKRITA KOMUNIKACIJA

Vsak dan razvijamo in izdelujemo res izjemne steklene izdelke, postavljamo trende ter naročnikom nudimo zanesljivo storitev v najširšem pomenu besede. Z enako mero spoštovanja, kot skrbimo za naročnike, pa skrbimo tudi za zaposlene. Kot vsako podjetje tudi naša steklarna komunicira z različnimi javnostmi, vendar pa je najpomembnejša od vseh notranja javnost – naši zaposleni.

Iskreni in odprti komunikaciji dajemo resnično velik poudarek. Pomembno se nam zdi, da so zaposleni informirani o vseh dogodkih in načrtih, saj se le tako počutijo spoštovane, motivirane in del uspeha. Da interno komuniciranje jemljemo resno ter da zaposleni niso prazen list papirja, kamor vpišemo mišljenje podjetja, kaže razvejana komunikacijska mreža. Povedano drugače – zaposleni imajo v Steklarni Hrastnik veliko možnosti, da tako dobijo vse potrebne informacije kot tudi, da je njihov glas slišan. Interna glasila, bilten, info točke, redni sestanki, odprta vrata generalnega direktorja, nabiralniki, zbori delavcev, sindikat Steklarne Hrastnik, tedenski in mesečni kolegiji, družbena in socialna omrežja ter formalna in neformalna druženja med zaposlenimi so poti, kjer se dobijo informacije o Steklarni Hrastnik.

Leto 2020 je bilo zahtevno leto tudi z vidika internega komuniciranja. Praktično čez noč smo vstopili v razmere tako imenovanega kriznega komuniciranja. Ob tem smo v največji možni meri ubrali komunikacijo, ki gradi odnose, krepi vezi med nami ter temelji na sodelovanju, zaupanju in solidarnosti.



Vse novosti in aktivnosti, ki so bile vezane na COVID-19 ukrepe, je bilo potrebno predati naprej takoj ob nastopih dogodkov, ukrepov in navodil. Soočali smo se z delom na daljavo in doma – in temu je bilo potrebno v čim večji meri prilagoditi tudi interno komunikacijo. Ob tem je bilo potrebno z enako mero skrbnosti poskrbeti tudi za prenos vseh informacij, ki so povezane z «običajnim" delovnikom ter utripom Steklarne.

Zato smo uvedli tako imenovane Povezane ponedeljke, kjer celoten kolegij ali tedensko ali vsak drug ponedeljek poda poročilo o poslovanju, obvešča o novostih ter odgovarja na vprašanja. Tako smo tudi v času, ko nismo fizično skupaj, poskrbeli za osebni stik in komunikacijo. S temi aktivnostmi bomo nadaljeval tudi v letu 2021.

Tudi leto 2021 bo po vsej verjetnosti še vedno močno prepleteno z epidemiološko situacijo. Zato je v takšnih razmerah še bolj pomembno, da celotna komunikacija temelji na grajenju zaupanja zaposlenih, medsebojnih odnosov, kulturi dialoga. Da izberemo pomirjujoč ton ter vedno z veliko posluha za prav vse v podjetju.

Zavedamo se, da je komuniciranje, spoštovanje vrednot in dvigovanje kulture podjetja dolgotrajen proces. Na ravni podjetja se nenehno trudimo, da izboljšamo komunikacijske procese in poti, hkrati pa poudarjamo tudi odgovornosti posameznika. To so temelji spoštovanja, motiviranosti in posledično uspeha. Različnost nas bogati – naši cilji, želje in sanje pa nas združujejo.

DRUŽINI PRIJAZNO PODJETJE – SLUŽBA IN DRUŽINA Z ROKO V ROKI

Steklarna Hrastnik je imetnica polnega certifikata Družini prijazno podjetje. Že deveto leto uspešno izvajamo aktivnosti osemnajstih sprejetih ukrepov, ki so namenjeni boljšemu usklajevanju družinskega in poklicnega življenja. Ukrepi so izbrani tako, da dajejo možnost koriščenja čim večjemu številu zaposlenih. Prispevajo k dobri klimi v podjetju, ki se izraža v zavzetem in učinkovitem delu, lojalnih zaposlenih in doseganju ambicioznih ciljev podjetja.

Našim zaposlenim omogočamo, da združujejo poslovno in zasebno življenje. V sklopu šolskih počitnic jim razdelimo vstopnice za različne prireditve, predstave in športne aktivnosti, ki jih lahko obiščejo s svojimi otroki. V zimskem času omogočimo otrokom zaposlenih petdnevni smučarski tečaj in novoletno obdaritev z lutkovno predstavo in obiskom dedka Mraza.

V letu 2020 žal zaradi COVID 19 – ukrepov nismo uspeli realizirati družinskega piknika, smo pa vsem zaposlenim podarili hladilni nahrbtnik z izdelki steklarne in družinsko vstopnico za klimatski park Pod krošnjami na Rogli, kar je bilo zelo lepo sprejeto s strani zaposlenih.

V letu 2020 so bile izvedene številne aktivnosti, ki so bile dobro sprejete – npr. vstopnice za različne aktivnosti in priložnosti, novoletna obdaritev otrok, smučarski tečaj za otroke ipd. Hkrati pa smo se hitro prilagodili epidemiološkim razmeram ter aktivnosti izbirali glede na razmere z večjim poudarkom na družinskem gibanju v naravi.

Družini prijazno podjetje

EMPLOYER BRANDING

V Steklarni Hrastnik se pri rekrutaciji novih sodelavcev srečujemo z izzivom, da zaradi neugodne demografske slike, geografske lokacije in s tem slabše prepoznavnosti ali celo predsodkov o težaškem in neatraktivnem delu v steklarni, težko privabljamo kvalitetne kadre iz celotne Slovenije, zato bomo nadaljevali s projektom graditve blagovne znamke Steklarne Hrastnik kot zaželenega delodajalca.

V okviru employer brandinga smo na strateškem nivoju določili ciljne skupine, ki jih nagovarjamo. To niso le tisti, ki iščejo prvo ali novo zaposlitve. Nikakor. Naše usmerjeno delo se prične že z osnovnošolci, katerim predstavljamo perspektivnost tehničnih poklicev, priložnosti, ki jih ponujajo. V tej fazi želimo prikazati privlačnost tehničnih poklicev in kaj vse lahko inženir ali inženirka počne. Sledijo dijaki in študentje. Prvim, ki ne načrtujejo nadaljevanja študija, predstavimo možnosti za zaposlitev po zaključku šolanja, slednjim pa možnosti štipendiranja, opravljanja strokovne, počitniške prakse in tudi sodelovanja pri pripravi diplomskih in magistrskih nalog.

V gradnjo blagovne znamke smo aktivno vključili tudi zaposlene, ker so zaposleni najboljši ambasadorji naše steklarne. In prav oni lahko na najbolj verodostojen in iskren način predstavijo svoje delo in svoj pogled na delo v steklarni. S tem namenom smo pripravili več video posnetkov, saj smo želeli predstaviti delo v steklarni na bolj svež način in se izogniti tipskim, suhoparnim predstavitvam. Zaposleni pa so prevzeli tudi vidno vlogo v Idejatlonu, ki smo se ga prvič lotili v preteklem letu.

> *" Idejatlon ponuja odlično priložnost mladim, da spoznajo delo v steklarni prek reševanje konkretnega problema, tehničnega izziva v proizvodnji ali določene faze v one shop stop v sodelovanju z našimi strokovnjaki."*

Zaradi COVID 19 ukrepov smo ga izpeljali v omejenem obsegu, zato že načrtujemo ponovitev. Idejatlon ponuja odlično priložnost mladim, da spoznajo delo v steklarni prek reševanje konkretnega problema, tehničnega izziva v proizvodnji ali določene faze v one shop stop v sodelovanju z našimi strokovnjaki. Tako lahko preizkusijo svoje znanje v praksi in dobijo informacije o delu pri nas iz prve roke. Kljub prvi izvedbi na daljavo, je bil odziv dober. Pi vseh teh aktivnostih je pomembno, da govorimo jezik ciljne skupine, da se vse informacije, ki jih prejmejo iz različnih strani, prek različnih kanalov, zlijejo v homogeno celoto. Da imajo skupno rdečo nit, verodostojno zgodbo.

SPEAK YOUR IDEA
IDEJATLON HRASTNIK1860

POŠTENO PLAČILO IN POLITIKA PREJEMKOV

V Steklarni Hrastnik spoštujemo in zagotavljamo pravico delavcev do poštenega plačila, ki zadostuje za spodobno življenje njih in njihovih družin ter do zakonsko predpisanih socialnih prispevkov oziroma prejemkov.

Izplačujemo najmanj plače, ki jih predpisuje državna zakonodaja o minimalni plači ali standardi industrije, dogovorjeni v kolektivnih pogodbah, in sicer glede na to, kateri znesek je ugodnejši.

Plače se izplačujejo pravočasno, redno in v celoti v zakonitem plačilnem sredstvu – v denarju. Delno plačilo v obliki nadomestila „v naravi“ je sprejemljivo v skladu s specifikacijami Mednarodne organizacije dela (v nadaljevanju MOD). Višina plače odraža znanje, spretnosti in izobrazbo delavcev ter prispevek delavca k opravljenemu delu.

Plačna politika je dogovorjena s podjetniškim sindikatom. Od 1. 1. 2019 je v veljavi plačni model, ki smo ga vključili v podjetniško kolektivno pogodbo za področje plač. Zaposlenim, katerih osnovna bruto plača ne dosega nivoja minimalne plače, izplačamo ustrezno doplačilo.

Uveljavljen sistem nagrajevanja zaposlene stimulira k dobrim rezultatom dela in njihovemu izboljševanju. Stimulacija je za večino delavcev vezana na uspešnost proizvodnje, prodajno osebje pa je vezano na uspešnost in dosežen obseg prodaje. Delavci, ki pri delu pokažejo nadpovprečne rezultate, lahko prejmejo tudi posebno stimulacijo kot osebno nagrado.

PREPREČEVANJE MOBINGA

Spoštovanje in strpnost pri ravnanju drug z drugim med zaposlenimi so nepogrešljivi deli sodelovanja in dobrega delovnega vzdušja.

V Steklarni Hrastnik ne diskriminiramo, ne izključujemo in ne dajemo prednosti osebam na podlagi spola, starosti, vere, rase, kaste, rojstva, družbenega ozadja, invalidnosti, etnične pripadnosti in nacionalnega izvora, državljanstva, članstva v sindikatih ali drugih zakonitih organizacijah, politične pripadnosti ali opredelitve, spolne usmeritve, družinskih obveznosti, zakonskega stanu, bolezni ali kateregakoli drugega stanja, ki bi lahko povzročilo diskriminacijo, zlasti pa delavcev ne nadlegujemo in ne disciplniramo zaradi kateregakoli zgoraj navedenega razloga.

V Steklarni Hrastnik ne dovoljujemo nikakršnih oblik mobinga. Sodelovalna podjetniška kultura, utemeljena na medsebojnem zaupanju in spoštovanju ter varstvu integritete in osebnega dostojanstva vseh udeležencev delovnega procesa, predstavlja osnovo za pozitivno delovno klimo v družbi in je pomembna predpostavka za delovno zadovoljstvo in kakovost delovnega življenja zaposlenih, s tem pa tudi za gospodarski uspeh družbe.

V podjetju imamo v veljavi Pravilnik o preprečevanju mobinga na delovnih mestih, imenovan je tudi pooblaščenec za mobing. Prijav kršitev, ravnanj, dejanj ali opustitev, ki povzročajo psihično ali čustveno nasilje na delovnem mestu, ki ga v podjetju ne dopuščamo, ni bilo.

ODGOVORNO DO INVALIDOV, INVALIDOM PRIJAZNO PODJETJE

V skupini Steklarna Hrastnik je bilo konec leta 2020 skupaj 72 invalidov, od tega 48 v invalidskem podjetju Glashuta. Največji delež invalidov opravlja delo pakiranja in ponovnega pregleda steklenih izdelkov, ostali invalidi so vključeni v različne delovne sredine, kjer delajo v skladu z njihovo preostalo delovno zmožnostjo.

S strategijo usmeritve v proizvodnjo embalažnega stekla in z dodatno avtomatizacijo proizvodnje ter trajno ukinitvijo proizvodnje namiznega stekla se je obseg izvajanja del, predvsem t.i. pomožnih del, kot so pakiranje, prepakiranje, etiketiranje, deklariranje, ponovni pregled oz. drugi pregled steklenih izdelkov, bistveno zmanjšal. Zaradi teh razlogov smo v letu 2020 za 11 invalidov vložili predlog za ugotovitev podlage za odpoved pogodbe o zaposlitvi iz poslovnih razlogov in invalidnosti na Komisijo za ugotovitev podlage za odpoved pogodbe o zaposlitvi pri Ministrstvu za delo. Sedmim invalidom je na osnovi prejetega pozitivnega mnenja komisije že prenehalo delovno razmerje v letu 2020. Dodatno znižanje števila invalidov primerjalno z letom prej, pa je bilo v večini iz naslova starostnih upokojitev.

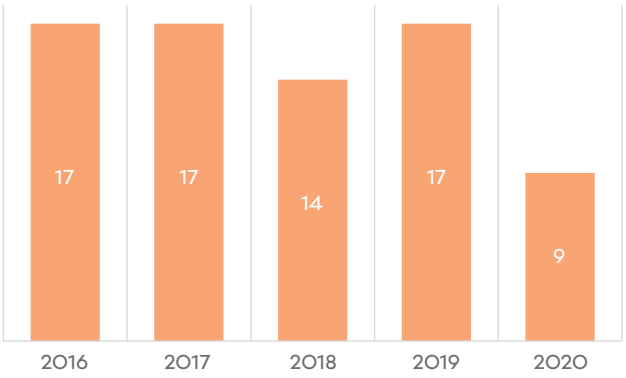
VARNOST IN ZDRAVJE PRI DELU

Skrbi za varno in zdravo delo smo tudi v letu 2020 namenili veliko pozornost, posebej v proizvodnih sredinah, kjer je varno delo obvezna točka dnevnih sestankov. Aktivnosti, ki smo jih izvajali v zadnjih letih, se odražajo v manjšem številu poškodb glede na prejšnja leta. V letu 2020 nismo imeli težjih poškodb pri delu.

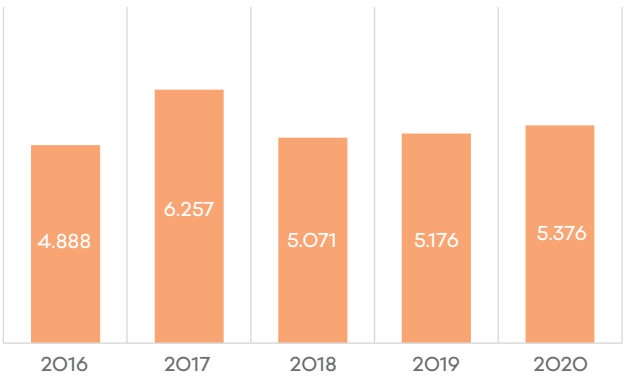
Za zmanjšanje števila poškodb sprejemamo in izvajamo številne ukrepe. Vzroke za vsako poškodbo raziščemo z uporabo tehnike: korekcija – raziskava vzrokov – korektivni ukrepi – preverjanje uspešnosti korektivnih ukrepov. Z vsakim od poškodovanih opravimo osebne razgovore.

V Steklarni Hrastnik, kjer se pretežni del proizvodnje odvija vse dni v letu, se zavedamo, da so samo visoko motivirani zaposleni, opremljeni z ustreznim znanjem ter vizijo, zagotovilo za uspešnost poslovanja. Z vlaganjem v posodobitev proizvodnih procesov želimo zmanjšati obseg nočnega in izmenskega dela ter vzpostaviti prijazno in predvsem varno delovno okolje. Nadaljevali smo s projektom ergonomske ureditve delovnih mest in še dodatnim ozaveščanjem delavcev o pomenu uporabe zaščitnih sredstev in upoštevanja navodil varnega dela.

Število poškodb SH d.o.o. po letih



Število izgubljenih ur SH d.o.o. po letih



Leto 2020 je bilo, kot smo že zapisali, posebno leto tudi na področju zagotavljanja zdravja oz. Preprečevanja širjenja epidemije COVID-19.

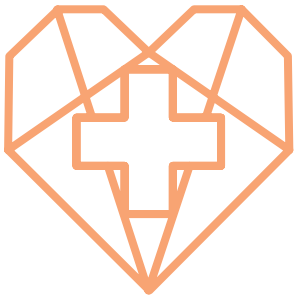
Ukrepe za preprečevanje širjenja COVID-19 smo pričeli izvajati že v drugi polovici februarja 2020. Pri uvedbi ukrepov smo bili izjemno proaktivni in nismo čakali na posebna navodila. Zaščititi zdravje zaposlenih, družinskih članov ter poslovanje podjetja je in bo prioritetna naloga v času COVID 19.

Vsi ukrepi, ki smo jih sprejemali, so bili namenjeni najprej in v prvi vrsti zagotavljanju zdravja vseh zaposlenih. Šele v senci ukrepov za zagotavljanje zdravja pa smo hkrati sprejemali pomembne ukrepe za zagotavljanje varnega in neprekinjenega poslovanja podjetja. Zaposleni in naše družine so namreč odvisne od prihodkov, poslovanje podjetja pa prispeva tudi k stabilnejšemu gospodarskemu okolju.

Dnevno smo spremljali ter spreminjali ukrepe, s katerimi skrbimo za varovanje zdravja in preprečitev okužb v našem podjetju. Če navedemo zgolj nekaj najbolj osnovnih:

- Samozaščitno vedenje vseh zaposlenih z upoštevanjem vseh pravil (osebne) higiene in razkuževanja ter socialne distance.
- Zagotavljanje potrebnih zaščitnih sredstev za zaposlene (razkužila, rokavice, maske, vezirji in po potrebi zaščitne obleke).
- Ob tem smo za zagotavljanje najvišjega standarda higiene poskrbeli za dodatno razkuževanje in čiščenje površin.
- Okrepitev internega komuniciranja – ažurno, jasno in odkrito komuniciranje vseh potrebnih informacij, navodil, uredb in priporočil, vezanih na preprečevanje okužb ter vseh poslovnih dogodkov takoj od nastopu.
- Razkuževanje delovnih prostorov Steklarne Hrastnik.
- Merjenje temperature vseh zaposlenih in morebitnih nujnih zunanjih izvajalcev na vhodu v podjetje ter dodatno med delovnim časom.
- Začasne prekinitve ter zaustavitve delovnih procesov.
- Zagotavljanje ustrezne varnostne razdalje ali nameščanje fizičnih pregrad.
- Prilagoditev ponudbe prehrane na delovnem mestu ter omejen sedežni red v jedilnici in pregrade

- Prerazporeditve delovnega časa, delo od doma, druge oblike dela in čakanja na delo.
- Na sedežu podjetja je bil vseskozi prisoten krizni management oziroma vodstveni kolegij.
- Prepoved in odpoved vseh službenih poti, obiskov poslovnih partnerjev, izobraževanj, konferenc in sestankov.
- Uvedba poslovnih sestankov, tako internih kot eksternih, preko videokonferenc ali telefonskih konferenc oz. po drugih elektronskih komunikacijskih poteh.
- Osebna komunikacija ‚'Povezani ponedeljki'' – odprta vrata vodstvenega kolegija. Redno poročanje o delovanju podjetja, naročilih, prodaji, zalogah, ukrepih ipd. Zaposleni imajo možnost postavljanja vprašanj direktno celotnemu vodstvenemu kolegiju.
- Dodatna skrb za zaposlene – darila za zaposlene (zaščitne maske, izdelki Steklarne ipd.), skrb za zdravje izven podjetja (telovadba doma na portalu SH) ipd.
- Pomoč pri uskladitvi družinskega življenja in poslovnih obveznosti (individualen pristop).
- Omogočanje dela od doma za vsa delovna mesta, kjer je to mogoče
- Zaposlenim omogočamo čakanje na delo in skrajšan delovni čas ter druge oblike dela, ki so v pomoč v času epidemije COVID 19 (prerazporeditve delovnega časa, delo od doma, druge oblike dela in čakanja na delo).
- Obvezno testiranje v primeru zasebnih potovanj – negativen test pred povratkom na delo
- Interni protokol v primeru suma stika z okuženo osebo



V naši Steklarni smo bili prepoznani kot odličen primer dobre prakse, kako smo se lotili preventivnih ukrepov. V juniju 2020 je ekipa Univerzitetnega kliničnega centra, Klinični inštitut za medicino dela, prometa in športa, v naši Steklarni snemala primer dobre prakse – izvedba ukrepov proti širjenju COVID-19. Izobraževalni film je javno dostopen na različnih portalih kot izobraževalni film s področja varnosti in zdravja pri delu za primer preventivnega ravnanja v proizvodnem podjetju v času epidemioloških razmer.

Dodatno je pri tem potrebno upoštevati še dejstvo, da smo se z epidemijo soočali v podjetju, kjer tehnološki proces izdelave stekla ter delovanje steklarskih peči žal ‚'zahteva 24 ur, vse dni v letu''. In to v letu, ko je bilo potrebno izvesti investicijo, pri kateri je sodelovalo več kot 300 ljudi ter približno 130 zunanjih izvajalcev.

SKUPAJ SMO ZDRAVJE POSTAVILI NA PRVO MESTO!

KODEKS ETIČNEGA RAVNANJA

V Kodeksu etičnega ravnanja so zapisana ravnanja, ki se nanašajo na temeljne pravice delavcev, zaposlenih v Steklarni Hrastnik, ali delavcev, ki opravljajo delo v steklarni ne glede na način vključitve v sistem dela. Pri našem poslovanju imamo ničelno toleranco do kakršne koli oblike diskriminacije ali izključevanja na podlagi spola, starosti, vere, rase, družbenega ozadja, invalidnosti, etnične pripadnosti in nacionalnega izvora, državljanstva, članstva v sindikatih, politične pripadnosti ali opredelitve, spolne usmeritve, družinskih obveznosti, zakonskega stanu, bolezni ali katerega koli drugega stanja, ki bi lahko povzročilo diskriminacijo.

V Steklarni Hrastnik je prepovedano otroško delo, mladim zaposlenim pa je zagotovljeno posebno varstvo. Delo otrok omogočamo oziroma dopuščamo samo v okviru vajeništva ali opravljanja obveznih delovnih praks izobraževalnih institucij. Tveganja za otroško delo ne zaznavamo tudi pri naših dobaviteljih.

Mladoletni zaposleni, to so zaposleni, stari do 18 let, ne opravljajo del, ki se glede na proizvodni proces v Steklarni Hrastnik opravljajo v štiriizmenskem delovnem ciklusu, po sistemu neprekinjenosti delovnega procesa (24/7), to je tudi v nočnih izmenah. Zagotavljamo jim pogoje dela, ki ne škodijo njihovemu zdravju. Pričakujemo in zahtevamo, da naši poslovni partnerji sprejmejo in spoštujejo enako stopnjo zavezanosti obveznostim.

PRAVICA DO SVOBODE ZDRUŽEVANJA IN KOLEKTIVNEGA POGAJANJA TER SODELOVANJE S SINDIKATOM

V Steklarni Hrastnik spoštujemo pravico zaposlenih do ustanavljanja sindikatov in delavskih predstavništev na svoboden in demokratičen način.

Zavezani smo k uporabi Kolektivne pogodbe za dejavnosti pridobivanja in predelave nekovinskih rudnin Slovenije, ki opredeljuje pravice in obveznosti delavcev in delodajalca ter način sodelovanja med sindikatom in delodajalcem, ki z Zakonom o delovnih razmerjih niso urejeni oziroma njihove določbe napotujejo na ureditev v kolektivnih pogodbah.

Gradimo in izvajamo stalen proces socialnega dialoga s sindikatom in delavci, ki temelji na gradnji zaupanja in transparentnih odnosih.

Podjetniški sindikat, ki v steklarni zastopa 336 članov, se na nivoju države uvršča v panogo kemične, nekovinske in gumarske industrije Slovenije. Vključen je v dialoge in aktivnosti glede pravic zaposlenih, njihovih prejemkov ter t. i. družbenega standarda.

Sindikatu predhodno, vsaj osem dni vnaprej, posredujemo obrazložene predloge sprememb internih aktov. Posebno pozornost posvečamo spremembam notranje organizacije in sistemizacije delovnih mest, ki jih realiziramo tako, da se s podjetniškim sindikatom praviloma sestanemo na skupnem posvetovanju, na katerem podrobno obrazložimo predlagane spremembe ter argumentirane predloge sindikata tudi upoštevamo pri končnih vsebinah aktov.

Sindikat redno informiramo o vseh pomembnih področjih delovanja, tudi o rezultatih poslovanja.

Poslovodstvo in sindikat imata redna srečanja, na katerih je sindikat seznanjen z aktualnim stanjem v podjetju.

Veljavno sklenjene imamo tri podjetniške kolektivne pogodbe, od katerih so z eno urejene splošne vsebine (osnovne pravice iz delovnih razmerij, dopuste, delovni čas in podobno), z drugo področje plač in s tretjo področje nagrajevanja za poslovno uspešnost.

ŠTIPENDIJE IN SODELOVANJE Z MLADIMI

Sistem štipendiranja smo v preteklem letu preoblikovali, da je za nove potencialne štipendiste še privlačnejši. Kadrovske štipendije podeljujemo s ciljem razvoja kadra za delo v okolju industrije 4.0, zato so vse štipendije podeljene tehničnim smerem. V šolskem letu 2020/21 je bilo tako podeljenih 8 štipendij (3 dijakom in 5 študentom).

Izvajanje praktičnega usposabljanja pri delu smo omogočali dijakom in študentom iz različnih strokovnih področij in ravni izobraževanja.

Sodelovanje z mladimi potencialnimi bodočimi sodelavci smo nadgradili s še večjim povezovanjem z izobraževalnimi institucijami. Mladim smo predstavili delovna mesta in potencialne možnosti za zaposlitve preko različnih on line srečanj. Za skupno delo z njimi pa smo razvili inovativen program Idejatlon (opisan zgoraj).

KUPCI V SREDIŠČU

Ključni dejavniki, ki vplivajo na naše odnose s kupci v svojem bistvu ostajajo precej stabilni. Se pa spreminjajo prioritete. Novi načini komunikacije s kupci (in zmožnosti razumevanja njihovih potreb), spremenjena dinamika ravnotežja med ponudbo in povpraševanjem na trgu (spreminjanje potreb kupcev), povečevanje pomanjkanja virov ter bistveno povečana pomembnost trajnostne odgovornosti so dejavniki, ki so v letu 2020 predstavljali naše ključne prioritete.

Strateška usmeritev Steklarne Hrastnik pa ostaja nespremenjena, še več, bistveno bolj ciljano smo jo usmerili v premijsko embalažno steklo. Tu želimo biti prepoznaven globalni razvojni partner v proizvodnji vrhunskih steklenih izdelkov, ki ustvarja inovativne in estetsko dovršene rešitve po meri kupcev. Na trajnosten način. S povečanjem proizvodnih kapacitet embalažnega stekla in zmožnostjo prenosa proizvodnje enakih artiklov embalažnega stekla med dvema različnima pečema, smo v letu 2020 vzpostavili še en pomemben varnostni faktor za kupce.

Steklarna Hrastnik je v letu 2020 97 % svoje proizvodnje izvozila. Med našimi kupci so podjetja in blagovne znamke vseh velikosti s širokim razponom poslovno razvojnih potreb. Med njimi je vsako leto več velikih globalnih znamk, s katerimi Steklarna Hrastnik razvija dolgoročne, razvojne in trajnostno orientirane odnose. Še naprej se osredotočamo na uravnoteženost doseganja končnih uporabnikov preko različnih kanalov: skozi distributerje kot tudi (večje in manjše) lastnike blagovnih znamk. Pri tem imamo kot glavni cilj vedno čim boljši servis za končnega uporabnika.

Prepoznavnost svoje blagovne znamke gradimo z razvojem novih izdelkov z dodatno vrednostjo vrhunskega dizajna in čistega stekla.

Poudarek dajemo storitvam One-Stop-Shop, v okviru katerih nudimo dizajn, razvoj, proizvodnjo, dekoracijo, razne nesteklene dodatke in dostavo. Pomembna pridobitev v grajenju takšnega pristopa so tako tudi razširitev kapacitet in nabora tehnik dekoriranja embalažnega stekla.

RAZVOJ NOVIH IZDELKOV

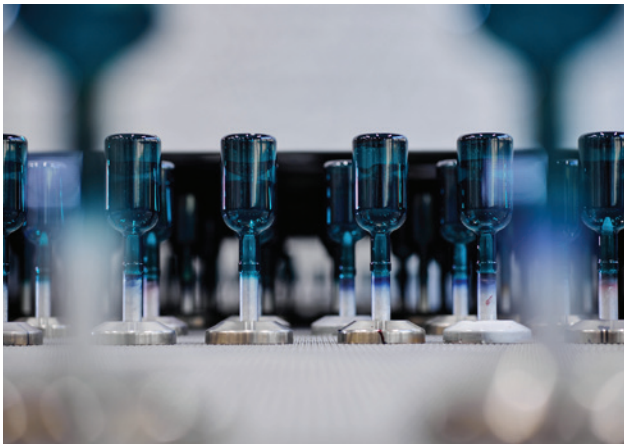
Investicije v razvoj novih izdelkov bolj kot kadarkoli prej usmerjamo v embalažni program, zaradi opustitve programa namiznega stekla smo v letu 2020 prav vse nove razvojne projekte izvedli na tem programu. Pri tem imamo poleg širjenja lastne kolekcije steklenic in stekleničk (Hrastnik1860 Collection) seveda v mislih tudi razvoje produktov po meri kupca (Hrastnik1860 bespoke).

Pri razvoju lastne kolekcije smo na segmentu spirit 2020 na trg lansirali eno novo steklenico lastne blagovne znamke, steklenico Apollo. Z novimi artikli kolekcija Steklarne Hrastnik sedaj šteje 18 izdelkov v segmentu spirit.

Kolekcijo parfumskih stekleničk smo razširili z dvema novima stekleničkama lastne blagovne znamke, steklenički Sens in Paris. Hkrati smo dodajali nove volumne pri obstoječem portfelju lastnih oblik. Povečal se je asortima volumnov steklenice Kenai, Tokyo in Andy.

Pri razvoju steklenic in stekleničk po meri kupcev smo glavne aktivnosti usmerjali v skrajševanje trajanja razvojnega procesa (od ideje do industrializacije) in inovativne pristope pri izdelavi najzahtevnejših oblik. Vzpostavitev lastnega Design Studia in nadaljnja krepitev NPD funkcije so v letu 2020 Steklarno Hrastnik naredila še bolj kompetentnega partnerja v razvoju novih izdelkov po meri kupca.

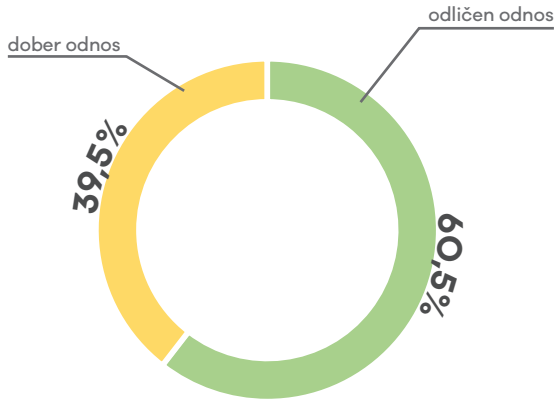
Na obeh področjih (kolekcija in izdelki po meri kupcev) se zavedamo, da samo z nenehnimi investicijami v razvoj novih inovativnih izdelkov lahko povečamo svojo prepoznavnost na trgu, ustvarjamo nove prodajne priložnosti in gradimo moč blagovne znamke. Razvoj pametnih rešitev na področju steklene embalaže so še korak naprej.



ZADOVOLJSTVO KUPCEV

V konkurenčnem poslovnem svetu je za podjetje zelo pomembna skrb za zadovoljstvo kupcev. Na različne načine se trudimo čim bolje poznati kupčeve potrebe, želje in pričakovanja. V ta namen že nekaj let zapored izvajamo anketo o zadovoljstvu kupcev. Anketni vprašalnik je bil posredovan 159 aktivnim kupcem Steklarne Hrastnik, nanj je odgovorilo 56 anketirancev oziroma 35,0 %.

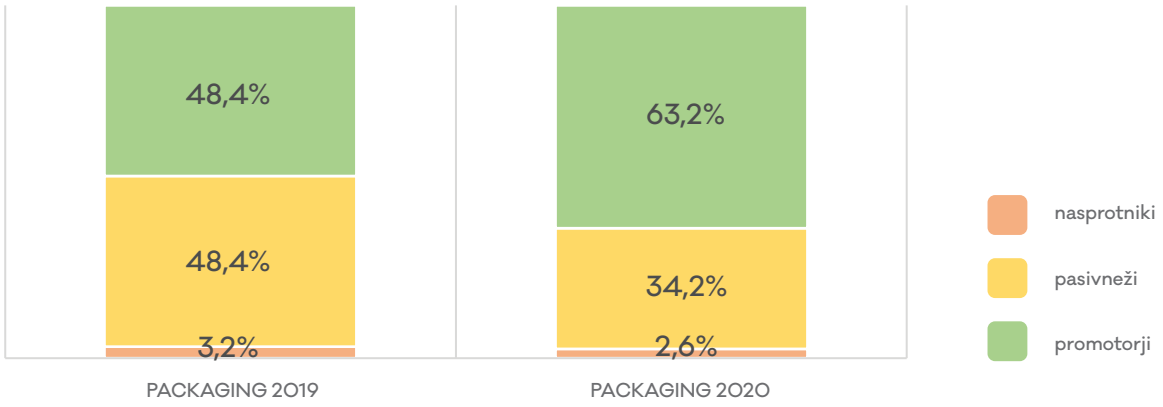
Nekateri med njimi so le delno odgovorili na vprašanja, zato je bila realna stopnja odzivnosti nekoliko manjša, 23,9 %.



OCENA POSLOVNEGA ODNOSA

60,5 % anketirancev ocenjuje, da ima s Steklarno Hrastnik odličen odnos, **39,5 %** ocenjuje odnos kot dober. Nihče odnosa ne ocenjuje kot povprečnega niti slabega ali zelo slabega, kar nakazuje, da so kupci Steklarne Hrastnik z vsakim letom bolj zadovoljni. Lansko leto se je še 2,4 % anketirancev opredelilo, da imajo z nami povprečno dober odnos.

KAZALNIK PRIPOROČILA OBSTOJEČIH KUPCEV NOVIM KUPCEM



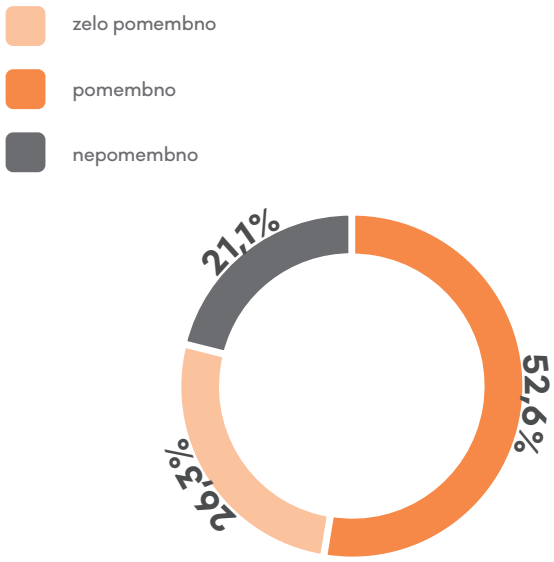
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Nasprotniki 2,6 %							Pasivneži 34,2 %		Promotorji 63,2 %	
NPS = 60,6 %										

V raziskavi smo merili tudi verjetnost priporočila Steklarne Hrastnik, kjer smo dosegli precej boljše rezultate kot leto prej. Kazalnik NPS (Net Promoter Score), ki je leta 2019 znašal 45,2 % se je v letu 2020 dvignil na **60,6 %**. Za promotorje se je opredelilo **63,2 %** anketirancev, medtem, ko se je za 0,6 % točke zmanjšal delež nasprotnikov, in sicer s 3,2 % v letu 2019 na **2,6 %** v letu 2020. Zmanjšal se je tudi delež pasivnežev, iz 48,4 % na **34,2 %**. V prihodnje si bomo dodatno prizadevali povečati delež promotorjev Steklarne Hrastnik.

POMEN POPORABNIŠKE RECIKLIRANOSTI MATERIALA ZA KUPCA:

Med končnimi porabniki izdelkov je zavedanje o recikliranju in ponovni uporabi materialov zelo visoka, zlasti med mlajšimi generacijami, ki se zavedajo, da je za ohranjanje narave in življenja na njej še kako nujna racionalna poraba in uporaba primarnih surovin. Tega se Steklarna Hrastnik kot proizvajalec steklenih izdelkov zelo dobro zaveda in vidi prihodnost ukrepanja v tej smeri. V nadaljevanju navajamo izsledke raziskave vezane na vprašanje PCR-a (poporabniškega recikliranja materialov).

52,6 % vprašanim se zdi zelo pomembno po porabniško recikliranje materialov za razvoj prihodnjih poslovnih priložnosti, **26,3 %** pomembno ali manj pomembno, **21,1 %** pa nepomembno. Nekateri so poudarili, da bodo delež PCR-a v prihodnosti še povečevali.



REKLAMACIJE

Visoko zadovoljstvo kupcev zagotavljamo tudi z doslednim sistemom reklamacij. Vsako reklamacijo obravnavamo zelo skrbno, saj je del našega nenehnega procesa izboljševanja kakovosti.

Graf: Reklamacije po številu in vrsti v letih 2015–2020

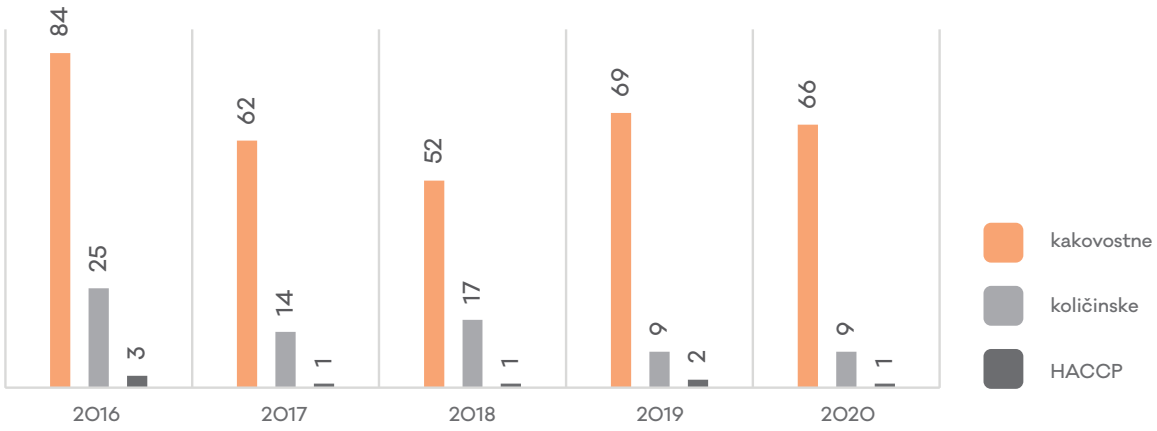
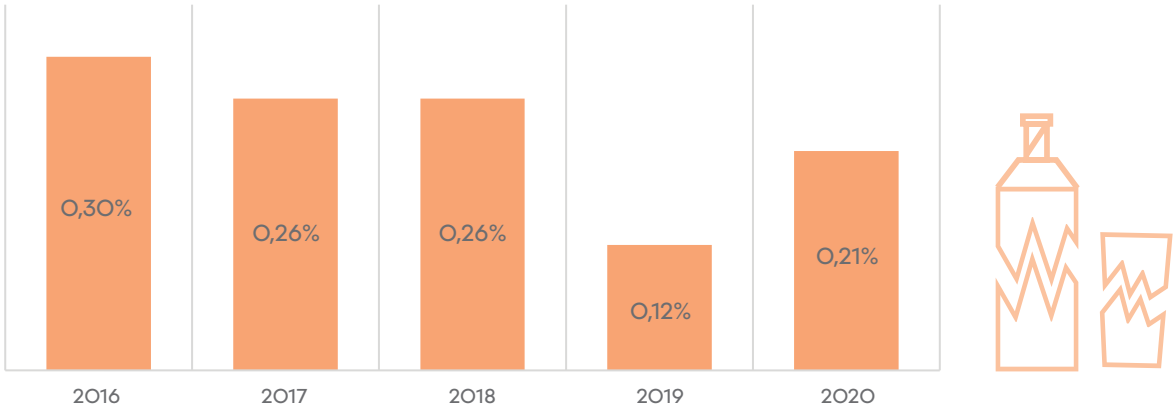
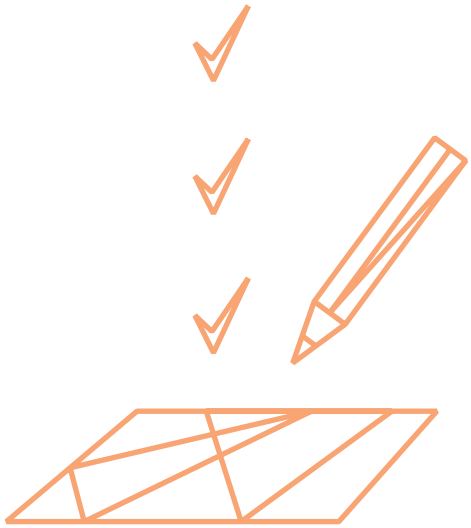


Tabela: Reklamacije po vrednosti (delež / čisti prihodek od prodaje)



OZNAČEVANJE IN SLEDLJIVOST

Vsaka proizvodna serija ima svojo oznako sledljivosti – delovni nalog, po katerem lahko sledimo naslednje podatke: uporabljene surovine za pripravo zmesi, proizvodne parametre, zapise laboratorijskih kontrol ter podatke o pregledu in pakiranju. Oznaka sledljivosti je vidna na paletnem listu, s katerim je označena vsaka paletna enota končnega izdelka. Po dogovoru z odjemalci uporabljamo tudi standardne oblike kod, ki omogočajo nadaljnjo sledljivost. Naključne teste sledljivosti izvajamo redno na določeno obdobje.



Našim odjemalcem ponujamo tudi lasersko označevanje vsakega posameznega izdelka. Oznaka lahko vsebuje datum in uro oz. čas, ko je izdelek pakiran na pakirno enoto – po proizvodnji ali zaporedni dan v letu in leto, v katerem je bil izdelek proizveden.

TRAJNOSTNI ODNOSI Z DOBAVITELJI

Dobavitelje seznanjamo z zavezami, katere smo predvideli v načrtu optimizacij in se vežejo na trajnostni razvoj podjetja Steklarne Hrastnik. Z njimi gradimo na odprtih in dolgoročnih odnosih.

S strateškimi partnerji podpisujemo dolgoročne pogodbe ter jih seznanjamo z našimi internimi zavezami vezane na optimizacijo in zmanjšanje porabe materialov ter odpada.

Optimirali in zmanjšali smo fizični tok izmenjave dokumentov z dobavitelji s ciljem v največji možni meri preiti na digitalni sistem poslovanja. Tudi v prihodnje smo se zavezali k zmanjšanju, ponovni uporabi ter recikliranju embalaže.

OCENJEVANJE DOBAVITELJEV

Nove potencialne dobavitelje ocenjujemo s standariziranimi vprašalniki, kjer dobimo osnovne informacije o poslovanju, referencah in primernosti.

Izogibamo se dobaviteljem, ki imajo slab sloves ter ne plačujejo svojih poddobaviteljev.

Poslovne partnerje (odobrene dobavitelje) ocenjujemo enkrat letno po naslednjih kriterijih: kakovost, točnost dobav ter odzivnost, cena ter statusi pridobljenih standardov ISO 9001 in 14001.

S tem modelom ocenjevanja in izbire dobaviteljev ob enakih komercialnih pogojih dajemo prednost tistim dobaviteljem, ki imajo uveden sistem ravnanja z okoljem ter priznan certifikat mednarodnega standarda za vodenje kakovosti. Dobavitelji so v primeru slabših ocen obveščeni o rezultatih. Napove se jim podrobnejše preglede materiala na vhodu in so pozvani, da izboljšajo poslovanje. V kolikor v roku maksimalno pol leta ne zaznamo izboljšanja pričnemo z iskanjem alternativnih virov.

DOBAVITELJI GLEDE NA LOKACIJO

Zaradi lokacije podjetja ter omejeno možnostjo ustvarjanja zalog, je izredno pomembna fleksibilnost in odzivnost dobaviteljev. Pri primerjanju komercialnih pogojev se vedno upošteva celoten strošek prejetega materiala (TCO total cost of ownership). Torej poskušamo poleg vrednosti prejetega materiala, upoštevati vse nastale stroške v celotni nabavni verigi.

Po vrednosti dobave jih je bilo približno 60 % iz lokalnega okolja, torej iz Slovenije, druge dobave so bile večinoma iz EU (večina sosednjih držav) in ostale Evrope (Srbija, BiH, Turčija idr.).

LOGISTIKA

V sklopu vhodne logistike je naša interna usmeritev oziroma težnja, da so dobavitelji organizatorji prevoza, s čimer znižujemo vplive na okolje (dobavitelji namreč v večjih primerih izvajajo združene dostave več strankam naenkrat). Izvajamo tudi optimiranje skladiščnih prostorov in skladiščne manipulacije ter čim večjo ponovno uporabo embalaže.

IZHODNA LOGISTIKA

Na področju izhodne logistike smo uvedli racionalizacijo prevozov, s težnjo k polni izkoriščenosti kapacitet, kar prispeva k zmanjševanju stroške ter zniževanju ogljičnega odtisa.

Pri izbiri ponudnikov storitev prevoza zahtevamo uporabo motorjev najmanj standarda EURO5, podpisali smo tudi pogodbe s strateško pomembnimi ponudniki prevoznih storitev, ki vsebujejo zaveze trajnostnega razvoja.

ODGOVORNOST DO NARAVNEGA OKOLJA

Steklo, naš proizvodni material, ima številne odlične trajnostne lastnosti. Ena pomembnejših je, da ga je mogoče neskončno reciklirati, kar pomeni nič odpadkov in popolno kroženje materialov. Proizvodnja izdelkov iz stekla ima določene zakonitosti, zato je odgovornost do okolja bistvena za trajnostno delovanje našega podjetja.

Leto 2020 je bilo posebno tako v smislu svetovne epidemije kot zaradi remonta steklarske peči na enoti Vitrum. Kisikovo peč, ki je delovala od leta 2013 smo podrli in postavili popolnoma novo, ki nam bo omogočila večjo proizvodnjo zmogljivost. Enota je zato stala dva meseca in pol, bistveno višje so bile količine odpadkov, tudi ostali okoljski kazalniki zato niso primerljivi s preostalim obdobjem poročanja.

Vsi ukrepi, ki jih izvajamo, sodijo v koncept trajnostnega upravljanja z viri oziroma krožnega gospodarstva, kar je del strategije poslovanja Steklarne Hrastnik. To je sinergijsko povezovanje varovanja okolja, skrbi za zaposlene in lokalno skupnost, ob hkratnem povečanju gospodarske učinkovitosti.

OKOLJSKA POLITIKA

Okoljska politika je eden od temeljev poslovanja Steklarne Hrastnik s katero smo se zavezali k varstvu okolja, nenehnemu izboljševanju svojih procesov in delovanju skladno z najboljšimi razpoložljivimi tehnologijami ter tako zmanjševanju vplivov na okolje na najmanjšo možno raven.

Politika ravnanja z okoljem je dostopna vsem zainteresiranim na naši spletni strani www.hrastnik1860.com.

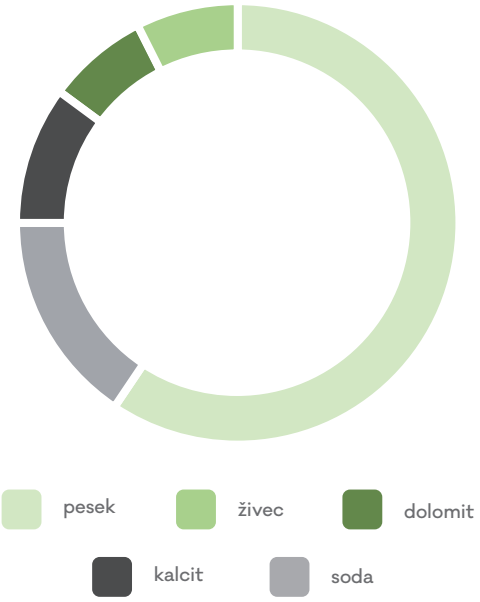
ZELENE INVESTICIJE

Svojo odgovornost do okolja vsako leto dokazujemo tudi z »zelenimi« investicijami. V letu 2020 smo bili še posebej aktivni na tem področju, saj je delež teh investicij v celotnih prihodkih znašal kar 28,7 odstotka.

UPRAVLJANJE Z MATERIALI

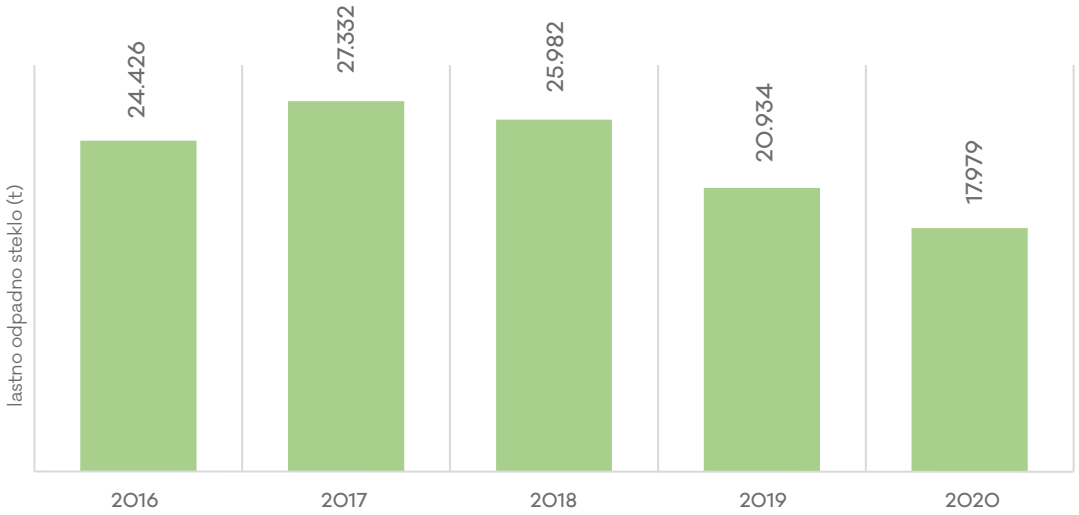
Zavedamo se, da so naravni viri bistveni za naše preživetje in blaginjo, hkrati pa njihova poraba v globalni družbi strmo narašča, zato smo se v Steklarni Hrastnik zavezali k odgovorni rabi virov. Primarne surovine za steklo, ki jih porabimo največ (pesek, kalcit, živec, dolomit), so naravne surovine, ki jih v naravi ne primanjkuje, zato z njihovo uporabo prekomerno ne vplivamo na siromašenje biodiverzitete.

Graf: Glavne surovine za proizvodnjo stekla po deležu v letu 2020



Zaradi vrhunske čistosti našega stekla, ki je naša konkurenčna prednost, lahko v primarno surovino dodajamo le reciklat odpadnega stekla lastne proizvodnje. Kljub visokim kakovostnim zahtevam se zavedamo pomena in prednosti recikliranja, zato na trgu aktivno iščemo primerno tuje odpadno steklo, ki bi ga lahko glede na vhodne parametre dodajali v proizvodnjo brez vpliva na kakovost. Kot cilj za prihodnje leto smo si zadali najmanj 1% tujega odpadnega stekla v proizvedenem steklu.

Tabela: Teža odpadnega stekla lastne proizvodnje kot reciklat v proizvodnji

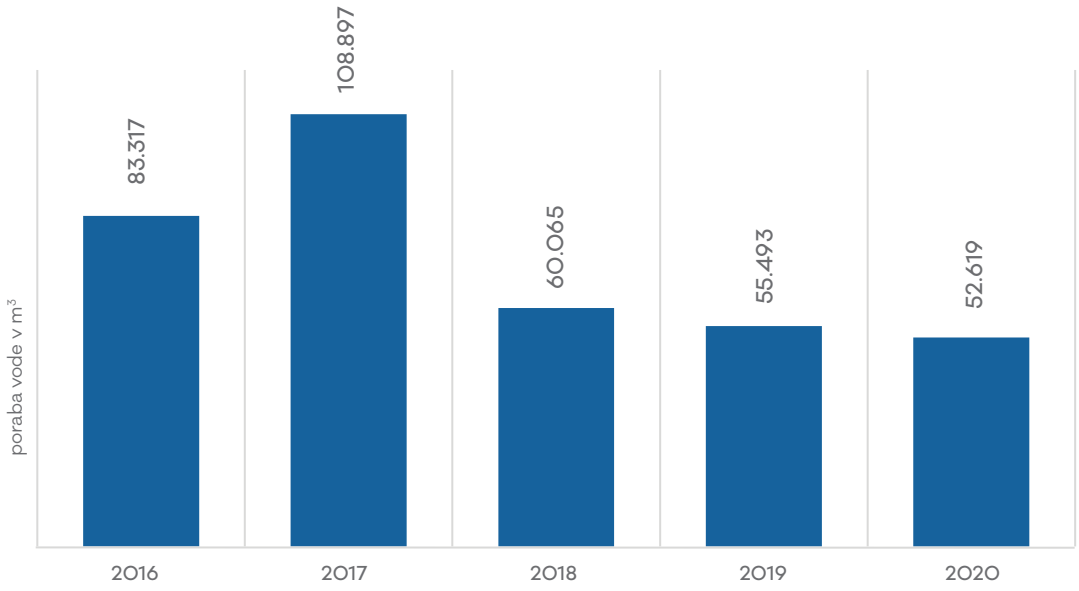


UČINKOVITA RABA VODE

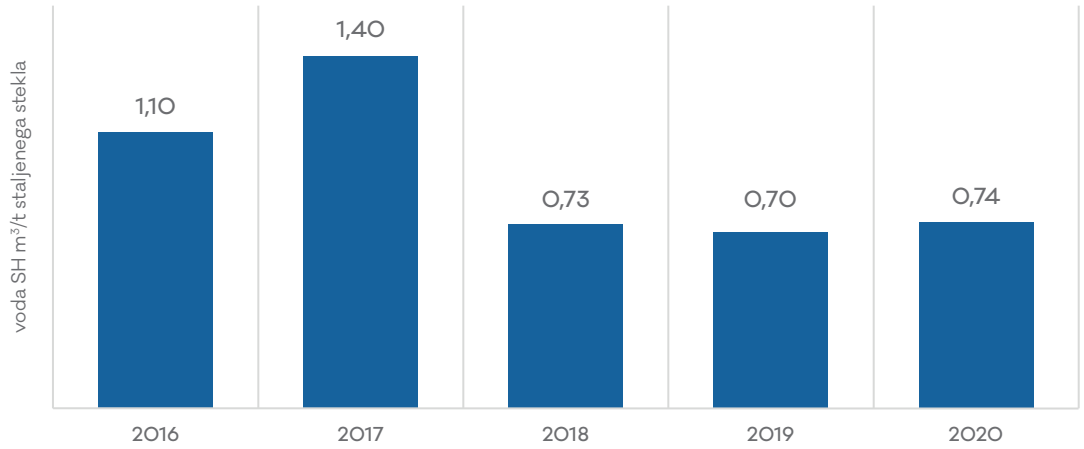
Pitna voda je dobrina zapisana v Ustavi RS. Pravico do nje ima vsak, nujno jo potrebujemo za preživetje, nima pa alternative zato je odgovornost na vseh nas, da jo zaščitimo. V steklarni si zato neprestano prizadevamo za izboljšanje njene učinkovite rabe. Leto 2020 zaradi remonta peči ni primerljivo z ostalimi leti. Poraba vode je bila 12 odstotkov nižja kot leto poprej, na enoto proizvoda pa 6 odstotkov višja (zastoj). Podatek, ki pa ga je potrebno izpostaviti je, da smo v zadnjih petih letih porabo vode na tono staljenega stekla znižali za slabo tretjino, v zadnjih desetih letih pa kar za 57 odstotkov.

Z optimizacijo smo se aktivno ukvarjali tudi v sklopu remonta, saj bomo kljub povečanju proizvodne kapacitete porabo vode na enoto proizvoda celo znižali.

Graf: Poraba mestne vode v m^3 v letih 2016–2020



Graf: Poraba vode v m3 na tono staljenega stekla v letih 2016–2020



VPLIVI NA BIODIVERZITETO

Proizvodni objekti Steklarne Hrastnik se nahajajo na območju industrijskih con, kjer ni zaščitenih habitatnih tipov ali zavarovanih rastlinskih vrst. Svojo zavezo varovanju okolja dokazujemo z doslednim izpolnjevanjem zakonskih zahtev in proaktivnimi ukrepi pri ravnanju z okoljem. S tem zmanjšujemo morebitne vplive na kakovost okolja in biodiverziteto v naši okolici.

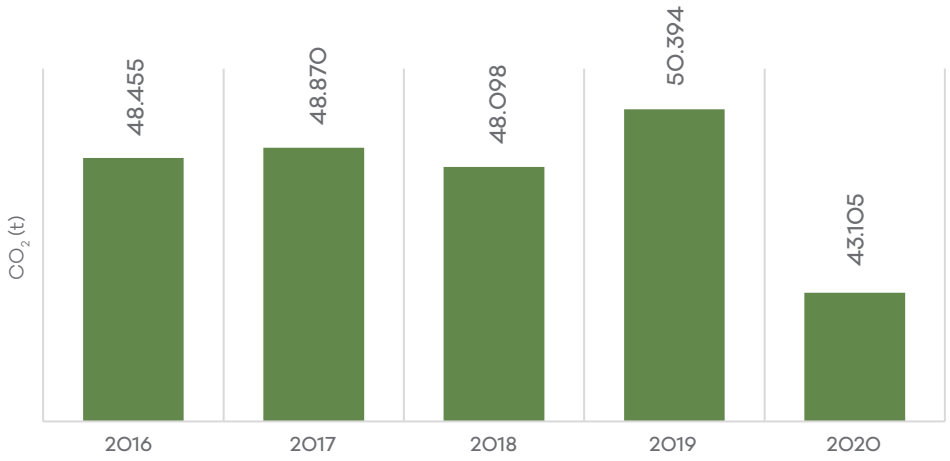
UPRAVLJANJE EMISIJ

V Steklarni Hrastnik upravljamo emisije CO_2, NO_x, celotnega prahu, SO_2 in HF. V letu 2020 so se zaradi remonta in izpada proizvodnje neposredne emisije vseh parametrov na tono staljenega stekla nekoliko zvišale v primerjavi z letom 2020.

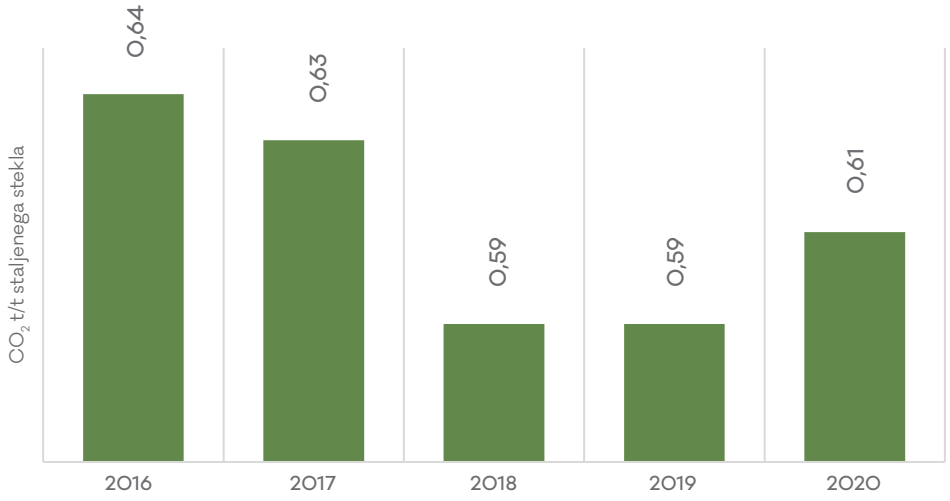
Na obeh lokacijah imamo naslednje vire neposrednih emisij CO_2: zgorevanje goriva, surovine (procesne emisije) in uporaba službenih avtomobilov. Vsi ukrepi Steklarne Hrastnik s področja energetske učinkovitosti kažejo svoje učinke tudi pri emisijah plinov, ki prispevajo k učinku tople grede. Glede na zadnje petletno obdobje smo uspeli znižati emisije CO_2 (t) na tono staljenega stekla za 4 % , v desetletnem obdobju pa za 17 % ob stalnem povečevanju kapacitete proizvodnje.

Po zaključku lanskega 22,7 milijonov evrov vrednega investicijskega cikla naša Steklarna načrtuje več novih nizkoogljičnih projektov za obdobje naslednjih petih let, o katerih več pišemo v posebnem podpoglavju Razvojno-raziskovalni trajnostni projekti. Naša absolutna zaveza razvoja v prihodnje je razvijanje projektov dekarbonizacije taljenja stekla.

Graf: Emisije CO_2 v letih 2016–2020

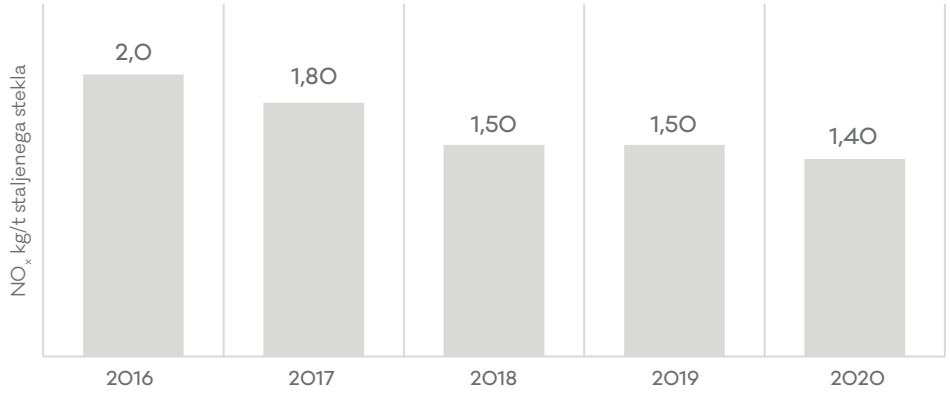


Graf: Emisije CO_2 t/t staljenega stekla v letih 2016–2020



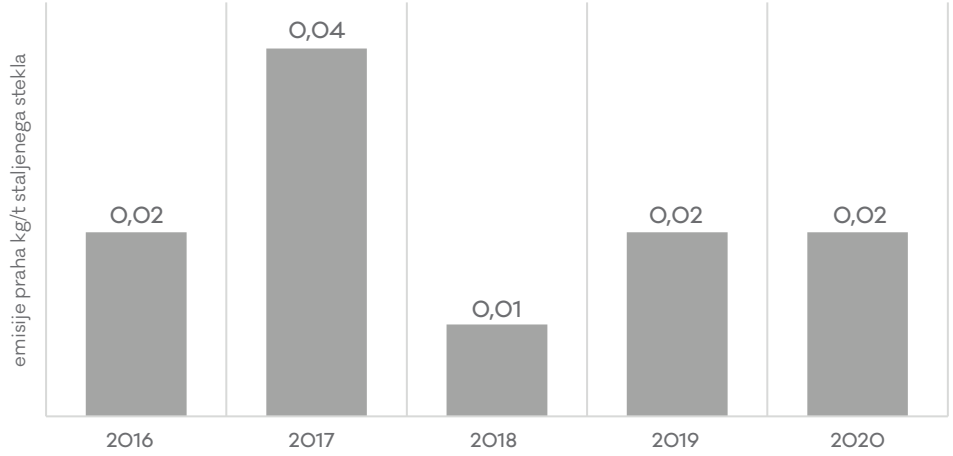
Emisije dušikovih oksidov nastajajo predvsem pri kurjenju v talilnih pečeh (proizvodnja stekla) in v manjšem deležu v kurilnih napravah. Monitoring emisij poteka redno dvakrat letno na vseh talilnih pečeh in enkrat letno na malih kurilnih napravah. Kazalnik učinkovitosti je v zadnjih desetih letih za boljši. V letu 2020 so emisije NO_x kljub remontu za 5 % manjše na tono staljenega stekla kot preteklo leto.

Graf: Kazalnik učinkovitosti NO_x kg/t staljenega stekla v letih 2016–2020



Emisije praha prav tako nastajajo predvsem pri kurjenju v talilnih pečeh (proizvodnja stekla), kjer monitoring emisij poteka redno dvakrat letno. V letu 2020 so emisije prahu na tono staljenega stekla ostale na enakem nivoju kot prejšnje letu.

Graf: Emisije praha kg/t staljenega stekla v letih 2016–2020



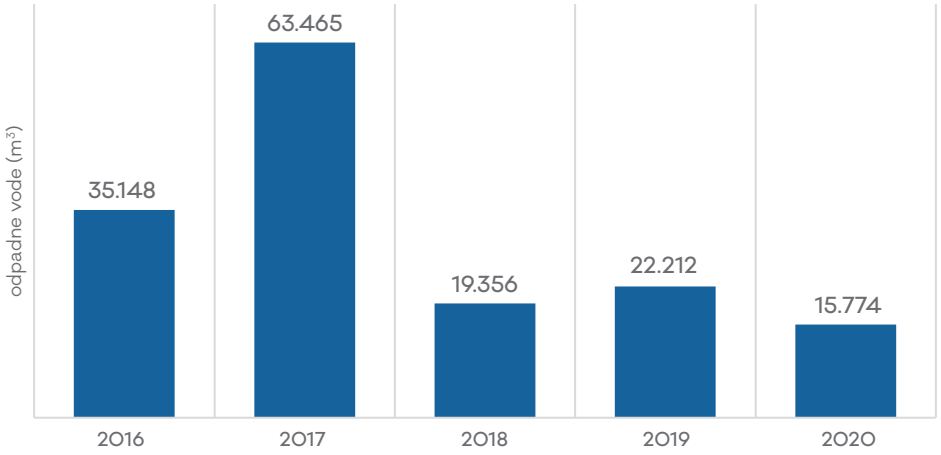
RAVNANJE Z ODPADNIMI VODAMI

Odpadne vode, ki nastajajo v proizvodnji Steklarne Hrastnik, so t. i. hladilne vode. Proizvodnja stekla poteka ob zelo visokih temperaturah, zato je nujno hlajenje pomembnih delov peči in strojev za oblikovanje stekla. Uporabljamo skoraj zaprte krogotoke vode, odvajajo se le nastali viški, saj zaradi prostorskih težav ni možno namestiti zadostno velikega zbiralnika za nastale viške. Odpadne vode čistimo na internih industrijskih čistilnih napravah. V enoti Vitrum po čiščenju na industrijski čistilni napravi odvajamo vodo v javno kanalizacijo, ki vodi prek Centralne čistilne naprave Hrastnik v vodotok Sava. Za enoto Special še ne podajamo podatkov, ker je bilo leto 2020 prvo leto odkar minimalne viške vode preko industrijske čistilne naprave odvajamo v vodotok Sava.

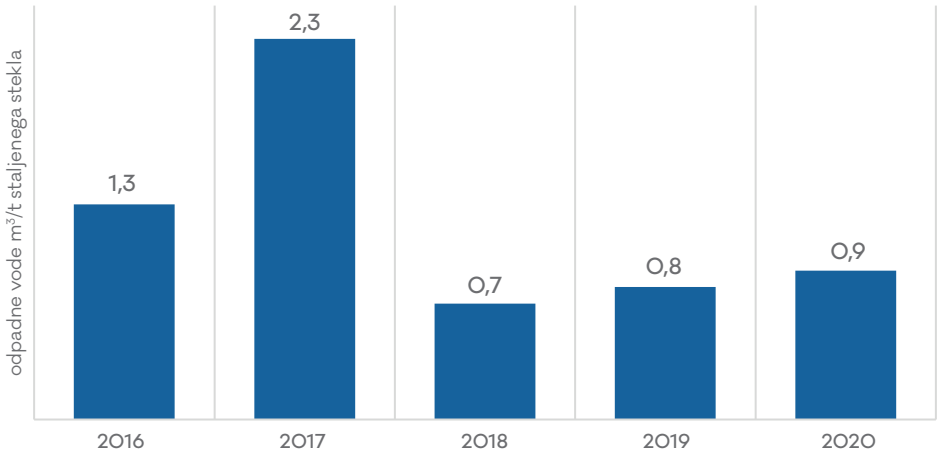
Padavinsko odpadno vodo, ki odteka s streh objektov, posredno ali neposredno odvajamo v vode.

Iz poročila o obratovalnem monitoringu odpadnih vod za leto 2020 na nobeni lokaciji ni ugotovljenih preseganj parametrov.

Graf: Količina odpadnih vod iz enote Vitrum v m3/leto v letih 2016–2020



Graf: Kazalnik učinkovitosti količin odpadnih vod iz enote Vitrum m³/t staljenega stekla v letih 2016–2020



Količina odpadne vode v enoti Vitrum v zadnjih petih letih se je zmanjšala za tretjino. V letu 2020 je kazalnik na enoto proizvoda v primerjavi s prejšnjim letom nekoliko višji zaradi remonta peči.

V poročilih o obratovalnem monitoringu odpadnih vod za leta 2016–2020 ni ugotovljenih preseganj parametrov. Nekatere vrednosti glavnih parametrov so podane v spodnji tabeli.

Tabela: Parametri odpadnih vod v PE VITRUM v letih 2016–2020

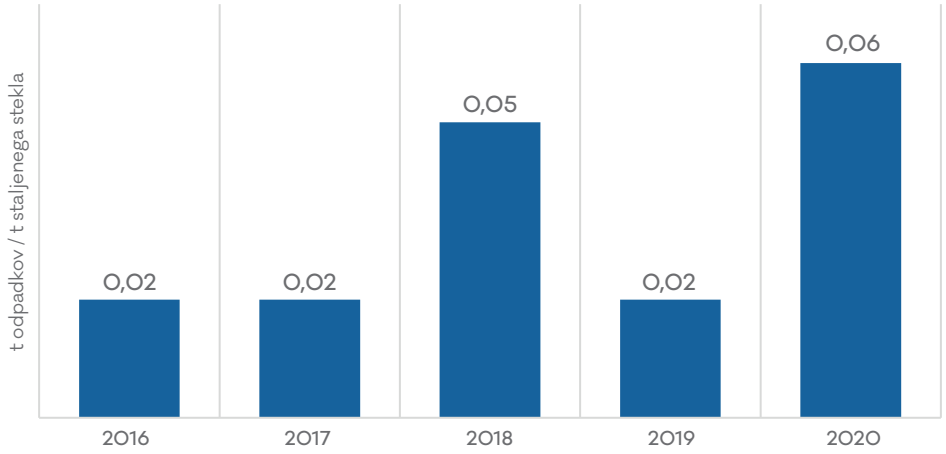
	2016	2017	2018	2019	2020
Pb (mg/l)	0,006	0,007	0,007	0,007	0,007
KPK (mg/l)	15	16	48	91	62
$EO_{N\ (učinek\ čiščenja)}$	0,7	0,6	0,4	2,2	5,1

UPRAVLJANJE Z ODPADKI

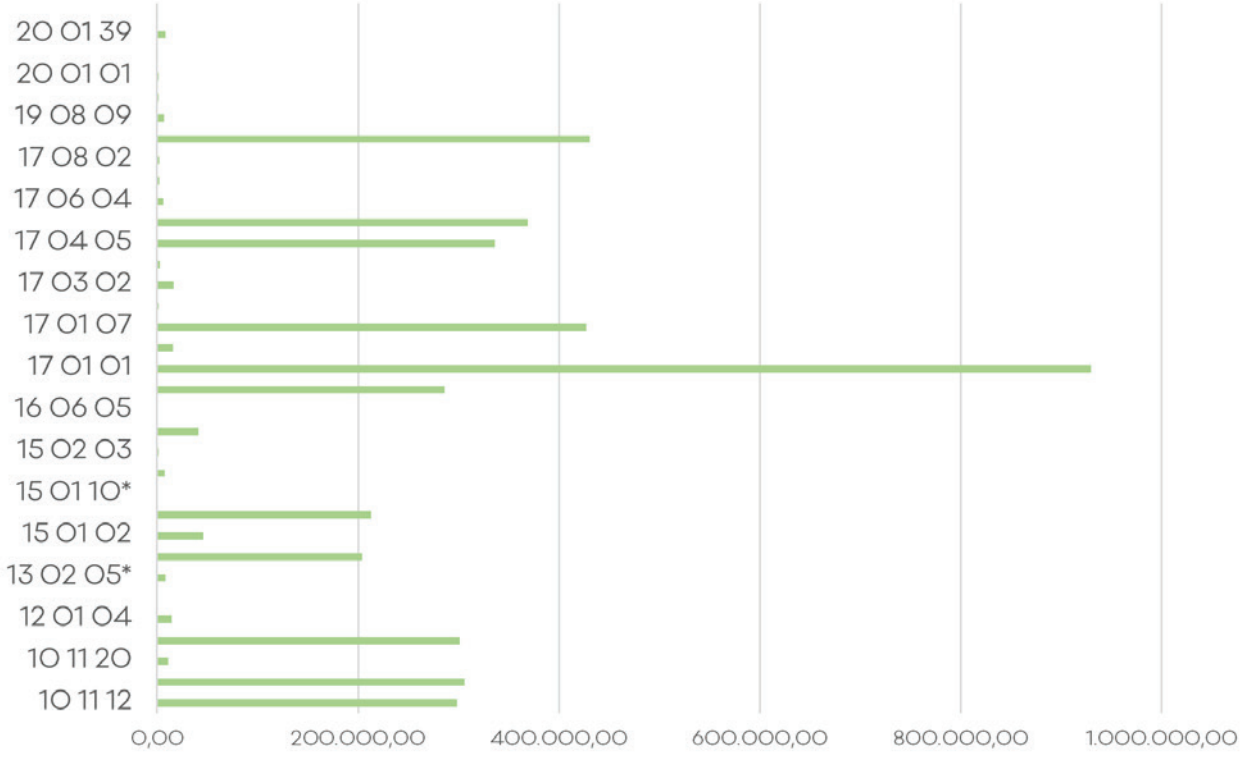
Glavnino odpadkov v proizvodnji predstavlja steklo, ki ga 99-odstotno recikliramo v proizvodnem procesu. V procesu zaradi visokih kakovostnih zahtev naših proizvodov uporabljamo le odpadno steklo iz lastne proizvodnje. Zavedamo se pomembnosti nadomeščanja naravnih virov surovin z odpadnim steklom, zato na trgu intenzivno iščemo steklo primerne kakovosti, ki bi ga lahko reciklirali v proizvodnem procesu brez negativnega vpliva na zahteve kakovosti. Ostali odpadki nastajajo enakomerno in v preteklih letih nismo beležili odstopanj. Posebnost so gradbeni odpadki, katerih količina je odvisna od investicijsko vzdrževalnih del. Zaradi velike investicije, remonta peči in ostalih posodobitvenih del na enoti Vitrum, so se količine teh odpadkov bistveno povečale. Ves odpaden gradbeni material je bil predelan po postopkih R5.

Nevarni odpadki predstavljajo 1–2 odstotna deleža v skupni količini.

Graf: Kazalnik učinkovitosti t odpadkov / t staljenega stekla v letih 2016–2020



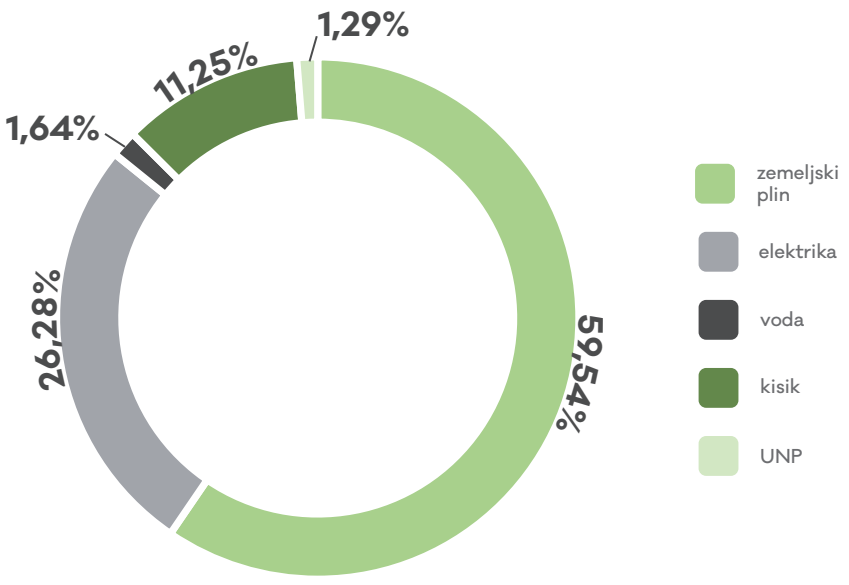
Graf: Odpadki po vrstah in količini v letu 2020



RABA ENERGIJE

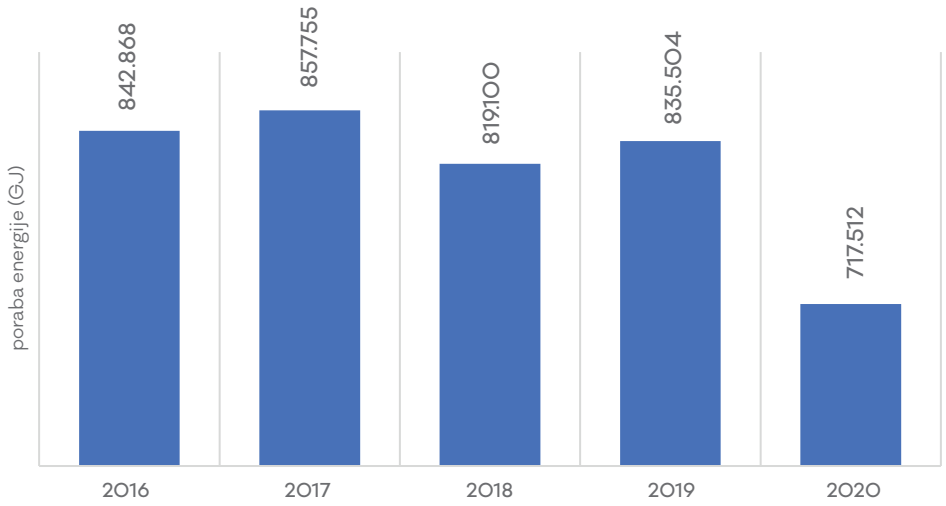
Proizvodnja stekla je energetsko intenziven proces, taljenje poteka pri visokih temperaturah okrog 1.500°C. Ob povečanih proizvodnih kapacitetah je zato pomembno, da z izbiro najsodobnejše tehnologije ves čas skrbimo za učinkovito in smotrno rabo energentov, hkrati pa stalno uvajamo številne izboljšave na tem področju, ki temeljijo tudi na lastnem znanju. Naša najpomembnejša energenta sta zemeljski plin (slabih 60 %) in elektrika (četrtina vseh energentov).

Graf: Raba energije po vrsti energentov leta 2020

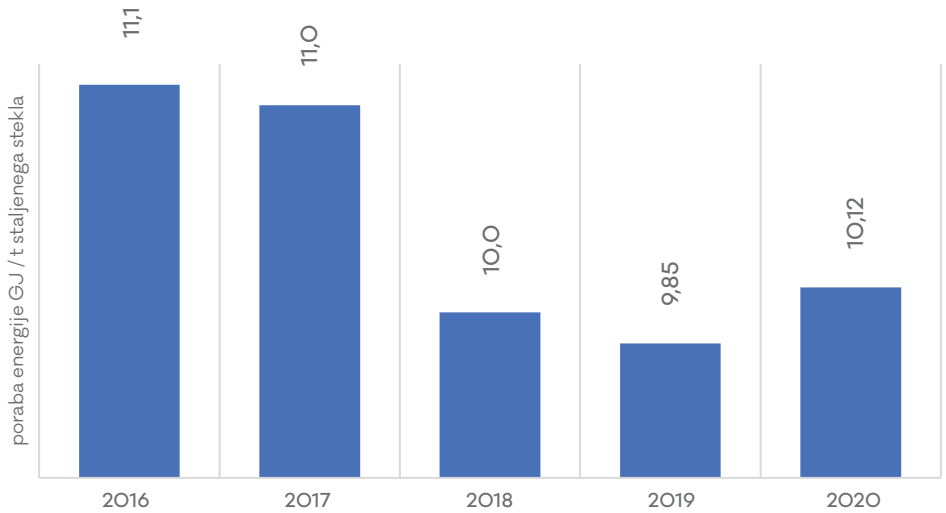


V letu 2020 smo porabili 717.512 GJ energije, kar je 3 % več kot leta 2019 zaradi že večkrat omenjenih razlogov koronavirusa in remonta ene od steklarskih peči. V zadnjem petletnem obdobju smo uspeli doseči 9-odstotno znižanje porabe energije na tono staljenega stekla. Vse investicije so usmerjene v dodatno zniževanje rabe energije.

Graf: Celotna poraba energije v GJ v letih 2016–2020

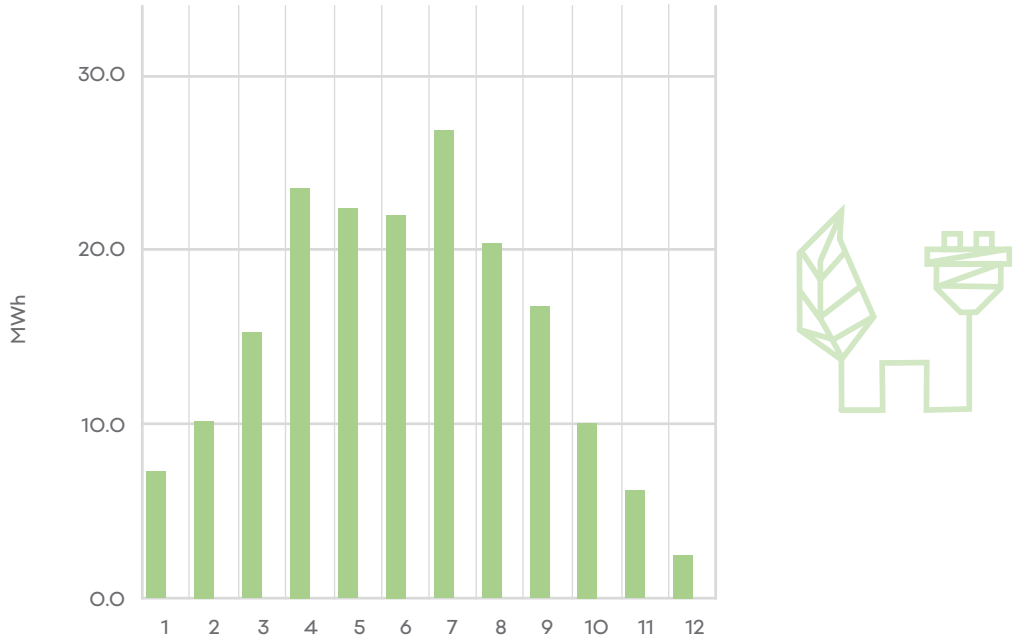


Graf: Poraba energije v GJ na tono staljenega stekla v letih 2016–2020



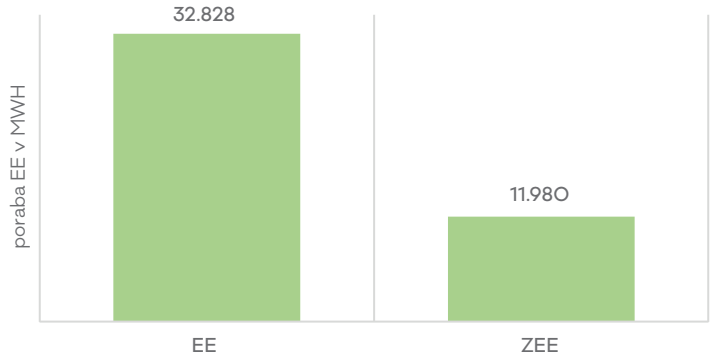
Kot velik porabnik energije, vse aktivnosti usmerjamo v zviševanje porabe zelene energije ter s tem k zniževanju ogljičnega odtisa. Manjši del zelene električne energije pridobimo na lastni B2B sončni elektrarni, izvaja se projekt izgradnje druge sončne elektrarne moči cca 400 kWp za povečanje deleža oskrbe z OVE. V letu 2020 smo tako pridobili 183,19 MWh lastne zelene električne energije. Delež po mesecih je prikazan v grafu spodaj.

Graf: Lastna zelena sončna energije v MWh v letu 2020



Prav tako vsako leto povečujemo delež porabljene električne energije iz OVE. V spodnjem grafu je prikazan delež celotne porabe električne energije ter delež zelene električne energije v letu 2020. V naslednjih letih bomo deleže konstantno poviševali.

Graf: Poraba skupne in delež zelene električne energije v MWh v letu 2020



V podjetju imamo vzpostavljen sistem za energetski menedžment – GemaLogic, ki vključuje približno 85 % porabnikov električne energije in 90 % porabnikov zemeljskega plina. Podatki se zajemajo v minutnem intervalu. Zaposleni lahko v realnem času spremljamo porabo, karakteristične kazalnike, opozorila in analizo preteklih podatkov.

RAZVOJNO-RAZISKOVALNI TRAJNOSTNI PROJEKTI

Steklarna Hrastnik je bila v letu 2020 dejavna na področju raziskovalno-razvojnih dejavnosti in pilotno-demonstracijskih projektov, usmerjenih v trajnostni razvoj.

Na področju trajnostne energije smo s septembrom 2020 zaključili aktivnosti na projektu »**Optimizacija pretvorbe energije za zmanjšanje deleža rabe fosilnih goriv z vodikom pri industrijskem taljenju stekla**« - projekt OPERH2. Pri projektu OPERH2 smo v industrijskem okolju Steklarne Hrastnik postavili pilotni sistem, ki omogoča lokalno pridobivanje vodika iz obnovljivih virov in njegovo uporabo pri taljenju stekla za dekarbonizacijo fosilnega goriva. V okviru projekta smo tehno-ekonomsko preučili različne scenarije izvedbe pilotnega sistema in za izbrano rešitev izdelali vso projektno dokumentacijo. Izvedli smo postavitev PV-elektrarne in sistem za proizvodnjo in hrambo vodika (vodikarne) ter postavitev izgorevalno-regulacijskega sistema za vodik za pilotno steklarsko peč. DP pilot smo dokončali julija 2020, v avgustu 2020 pa smo eksperimentalno potrdili novo tehnološko rešitev za proizvodnjo taljenja stekla. S tem smo v letu 2020 dosegli 17,3% znižanje CO2 po metodologiji meritev ARSO, kar je za 7,3% več od predvidnega cilja (10%). V letu 2020 smo tudi zaključili implementacijo in spremljanje učinkovitega fleksibilnega upravljanja energije v steklarski industriji ter implementacijo izdelka PV sistema v pilotnem okolju vključno z ničelno serijo varovalk za zaščito PV sistema (novi izdelki). Dosegli smo tudi ostale cilje projekta, tj. cilj 10% povečanja zmogljivost storitve virtualne elektrarne za storitev terciarne rezerve z vodenjem odjema in razpršene proizvodnje (ki je presežen za 50%) in cilj 10% povečanja obsega zasebnih vlaganj v RR v letih 2017-19, ki je presežen za skoraj 55 MIO EUR. Vsi cilji in kazalniki projekta OPERH2 so bili v letu 2020 tako doseženi oziroma preseženi. Za programsko rešitev za upravljanje z energijo razvito v okviru projekta smo dobili regionalno zlato in nacionalno srebrno priznanje GZS. Za izgorevalni sistem za zeleni vodik razvit v okviru projekta smo dobili Okoljsko nagrado Ekosklada in častnika Finance.

Na področju krožnega gospodarstva smo z decembrom 2020 zaključili tudi aktivnosti na RRI projektu »**Pametno multikomponentno embalažno steklo**« – projekt eBOTTLE. V okviru projekta so bili razviti izdelki »Pametnega multikomponentnega embalažnega stekla« izdelani iz posebej prilagojene steklene embalaže, ki omogoča namestitev več različnih pametnih elektronskih naprav na osnovi tehnologije RFID (Radio Frequency IDentification) na popolnoma trajnosten način s pomočjo bio-osnovanega lepila. Spremljanje z elektronsko označenimi steklenicami eBOTTLE omogoča tudi analizo življenjskega cikla v verigi vrednosti od proizvodnje do recikliranja ter s tem povečanje razširjene proizvajalčeve odgovornosti. Za trajnostno izdelavo produktov eBOTTLE smo v letu 2020 z ekološkim načrtovanjem razvili tudi bio-osnovano lepilo za pritrditev elektronskih komponent in dosegli, da bo pametno steklenico (kompozit) možno reciklirati, elektronske komponente pa ponovno uporabiti. S tem so bili doseženi tudi vsi cilji projekta. Za izdelek trajnostne in pametne embalaže smo prejeli prestižno mednarodno nagradno Golden German innovation Award. Prav tako smo za razvoj bio-lepila prejeli srebrno regionalno nagrado GZS.

V letu 2020 je Steklarna Hrastnik nadaljevala s pilotno-demonstracijskim **projektom DEKORA »Pametna dekoracija in funkcionalizacija embalažnega stekla v naprednem industrijskem okolju«.** Pri projektu z nadgradnjo obstoječih tehnik CNC sitotiska in brizganja naslavljamo izziv tiskane elektronike, pri čemer je velik del projekta posvečen ekološkemu dizajnu. Vzpostavljamo tudi platformo za spremljanje snovne in energetske učinkovitosti z obogateno resničnostjo, s katero želimo kar v največji meri poskušati zmanjšati vnos snovi in energije v proces oplemenitenja izdelkov. Vpeljali bomo tudi strojno učenje za kontrolo kakovosti izdelkov in zmanjšanje izmeta, pri snovanju novih produktov uporabljamo izključno bolj trajnostne in bioosnovane materiale, kot npr. itakonično kislino, ki jih bomo izdelali z reinženiringom in skladno z zadnjimi smernicami ekodizajna.

Pričeli smo z izvajanjem projekta RR-projekta **SEKUMAT: »Določanje odpadnih produktov in uporaba sekundarnih materialov v industriji anorganskih nekovinskih materialov**«, ki je bil dne 9.7.2020 s sklepom MGRT potrjen za sofinanciranje iz strani Republike Slovenije in Evropske unije iz Evropskega sklada za regionalni razvoj. Julija 2020 smo v sodelovanju s konzorcijskimi partnerji pričeli s projektnimi aktivnostmi, katerih cilj je razvoj modela za karakterizacijo sekundarnih surovin z namenov vračanja v proizvodni proces, razvoj krožnih procesov in vzpostavitve registra sekundarnih surovin v industriji alumosilikatov.

Steklarna Hrastnik je v letu 2020 začela izvajati tudi projekt izgradnje svoje druge sončne elektrarne **»MSE Steklarna Hrastnik 2«** moči cca 520 kWp za povečanje deleža oskrbe z OVE. Za projekt je bila v letu 2020 pripravljena dodatna projektna dokumentacija, izvedba pa je predvidena v letu 2021.

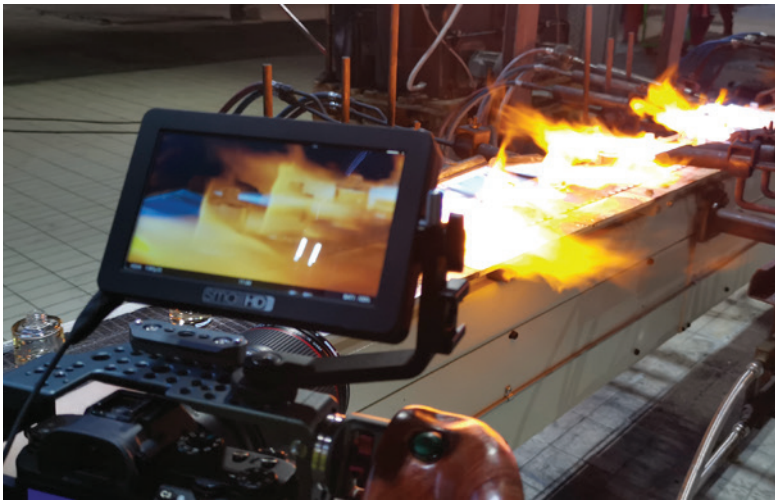
Steklarna Hrastnik se vključuje tudi v mednarodne trajnostne projekte in skupaj z Evropsko federacijo za embalažno steklo (FEVE) in drugimi dvajsetimi steklarnami iz celotne Evrope načrtuje **projekt industrijske hibridne steklarske peči prihodnosti,** pri katerem bomo na industrijskem nivoju zamenjali do 80 % fosilnih goriv z električno energijo. Projekt z naslovom »Furance for the Future« smo v okviru sodelovanje s FEVE smo v letu 2020 prijavili na razpis Innovation Fund. Projekt je prišel v ožji izbor in se zanj pripravlja popolna vloga za Innovation fund.

Steklarna Hrastnik prav tako v letu 2021 načrtuje začetek izvajanja mednarodnega projekta **H2GLASS za dekarbonizacijo taljenja stekla z uporabo vodika na industrijskem nivoju** s postavitvijo demonstracije v Hrastniku. S projektom želimo na industrijski steklarski peči znižati izpuste CO2 za 20 %. Glede na energetsko intenzivnost steklarske industrije bi bil lahko to eden največjih trajnostnih projektov za zniževanje emisij CO2 v Sloveniji.

V letu 2023 načrtujemo tudi postavitev **Pilotno-demonstracijskega centra (PDC) za nizkoogljične tehnologije** skupaj s številnimi partnerji iz Zasavja in širše iz Slovenije. Predlog projekta predstavlja pobudo za formiranje ekosistema, ki bo omogočal pravičen in vključujoč prehod sektorjev na ogljično nevtralnost. Pobuda temelji na vzpostavitvi centra za nizkoogljične tehnologije lociranega v Hrastniku. PDC predstavlja okolje v katerem je možno na pilotnem nivoju, v t.i. velikostni dolini smrti (TRL 5-8), razviti in preizkusit za Slovenijo ključne nizkoogljične tehnologije in tehnologije za krožno gospodarstvo. Posamezni projekti bodo trajali 3 do 5 let in se bodo se po zaključku nadomestili z novimi projekti, ki bi vključevali še bolj napredne tehnologije. Namen tovrstnih pilotnih projektov je dvig tehnološke zrelosti novih in inovativnih tehnologij na dovolj visok nivo, da bi se lahko nato uporabile pri večjih demonstracijskih projektih v gospodarski izvedbi (TRL9). Pri tem se zmanjša tveganje za implementacijo novih tehnologij, ki sicer omogočajo bistveno nižje ogljične odtise od tradicionalnih.

Steklarna Hrastnik prav tako v letu 2023 načrtuje postavitev **regenerativne hibridne steklarske peči** z do 40 % deležem uporabe obnovljive električne energije, s čimer bomo lahko znižali ogljični odtis taljenja pod EU ETS Benchmark. Stanje odličnosti v današnji proizvodnji embalažnega stekla predstavlja tehnologija taljenja stekla v regenerativnih steklarskih pečeh. Ta koncept peči je dozorel v več kot 150 letih tehničnega razvoja in danes dosega termodinamične omejitve učinkovitosti postopka taljenja stekla. Pri teh pečeh tudi z uporabo dodatnih sistemov rekuperacije odpadne toplote ni mogoče zmanjšati ogljičnega odtisa za več kot 20 %. Glavni vir energije je namreč zemeljski plin, zato je za razogljičenje ključna zamenjava fosilnih goriv, kar je najlažje doseči z uporabo obnovljive električne energije.

Skupno smo v raziskovalno-razvojno dejavnost, usmerjeno v krožno gospodarstvo in trajnostni razvoj, vložili 1,13 mio EUR.



OKOLJSKO KOMUNICIRANJE

Del varstva okolja je tudi okoljsko komuniciranje. Pri komuniciranju, vezanem na okoljske teme, smo se osredotočili predvsem na komuniciranje z interno javnostjo, lokalno skupnostjo ter širšo družbeno skupnostjo. Del odgovornosti do okolja je za nas tudi okoljsko komuniciranje, saj z ozaveščanjem in izobraževanjem gojimo visoko okoljevarstveno zavest in odgovornost. O varovanju okolja (napredkih, nasvetih, splošnih informacijah...) smo redno pisali v internem časopisu, biltenu, informatorjih ter drugih kanalih komuniciranja. Objavljali smo v raznih medijih in strokovnih publikacijah ter sodelovali na različnih posvetovanjih.

INTERNO KOMUNICIRANJE – SKRB ZA OKOLJE

- Z ozaveščanjem in izobraževanjem gojimo visoko okoljevarstveno zavest in odgovornost vseh zaposlenih.
- O varovanju okolja (napredki, nasveti, splošne informacije...) redno pišemo v internem časopisu, biltenu, informatorjih ter drugih kanalih internega komuniciranja
- Potrebne informacije dobijo tudi vsi novi sodelavci v posebnem Vodiču za nove sodelavce
- Na voljo je tudi posebna brošura o Varovanju zdravja in okolja, ki vključuje pomembne informacije s področja varovanja okolja

ZUNANJE KOMUNICIRANJE

Skrbno izbiramo in oblikujemo teme za posredovanje medijem in tako sooblikujemo medijske zgodbe, katerih pomemben sestavni del so okoljski vidiki našega poslovanja:

- z objavami v medijih,
- na različnih posvetovanjih, seminarjih in okroglih mizah,
- dejavno se vključujemo v pripravo okoljske zakonodaje,
- sodelujemo s strokovnimi, znanstvenimi in izobraževalnimi organizacijami,
- ob različnih obiskih (vlada, strokovne organizacije ipd.) poudarjamo pomen varovanja okolja ter naše trajnostne prakse,
- objavami na družbenih omrežjih LinkedIn in Facebook.

LOKALNA SKUPNOST

- ozaveščanje in izobraževanje lokalne skupnosti o vseh ukrepih, povezanih z varovanjem okolja ter dejavnostmi Steklarne Hrastnik preko naših kanalov komunikacije, ki so dostopni tudi lokalni javnosti,
- z občino Hrastnik Iščemo skupne rešitve pri izzivih, ki nastopajo (zakonske zahteve in naravne zakonitosti okolja, kjer SH deluje),
- jasna, transparenta in odkrita komunikacija je pogoj za odlično sodelovanje – v Hrastniku to dokazujemo že leta.

Na strateško osmišljeno izbiranje projektov in organizacij, ki jih podpiramo z donacijami ali sponzorstvi, vpliva tudi naš odnos do pomena varovanja okolja.

"Strateško komuniciranje postaja vse bolj ključna funkcija v vseh organizacijah. Področje varovanja okolja je sestavni del vodenja Steklarne Hrastnik, zato se vse smernice na področju komuniciranja odražajo tudi na področju okoljskih tem."

ODGOVORNOST DO DRUŽBENEGA OKOLJA

Zaradi transparentnosti podeljevanja sponzorstev in donacij imamo v Steklarni Hrastnik vsako leto objavljen javni razpis, kamor se lahko prijavijo razna društva, klubi, organizacije, izobraževalne ustanove in zavodi. Tako na ta način vračamo del sredstev v okolje v katerem delujemo. Razpis je objavljen na naši spletni in facebook strani. V celotnem letu smo prejeli cca. 184 prošenj, kar je približno dvakrat manj kot leto prej. Glavni razlog za manjše število prošenj je predvsem epidemija koronavirusa, zaradi katerega je veliko dogodkov v letu 2020 odpadlo.

Tabela: Sponzorstva in donacije Steklarne Hrastnik v letu 2020

Sponzorstva	28.915 EUR
Donacije	65.150 EUR
Donacije v materialu (izdelki)	40.870 EUR
Skupna vrednost podeljenih donacij in sponzorstev	134.936 EUR

SKLADNOST Z ZAKONODAJO

Delovanje obeh enot Steklarne Hrastnik temelji na spoštovanju vseh zakonskih in drugih zahtev.

ODGOVORNE OSEBE ZA POROČANJE

IME IN PRIIMEK	DELOVNO MESTO	PODROČJE POROČANJA	ELEKTRONSKI NASLOV
Simona Lesar	pooblaščenka za varstvo okolja	okolje (zrak, hrup, vode, odpadki, toplogredni plini, energenti, kemikalije, trajnostno poslovanje, okoljsko poročanje)	simona.lesar@hrastnik1860.com
Aleksandra Jurišić	marketing	marketinške informacije in oblikovanje	aleksandra.jurisic@hrastnik1860.com
Klemen Resman	prodaja	komuniciranje z vidika prodajnega področja	klemen.resman@hrastnik1860.com
Mojca Lavrič	odnosi z javnostmi	korporativno in interno komuniciranje	mojca.lavric@hrastnik1860.com
Elma Mamić	pooblaščenec za VZD in sistem kakovosti	varnost in zdravje pri delu	elma.mamic@hrastnik1860.com
Manja Ocepek	predstavnica vodstva za kakovost	kakovost, upravljanje procesov in tveganj	manja.ocepek@hrastnik1860.com
Ksenija Jakopič	vodja pravne službe	GDPR, kadri	ksenija.jakopic@hrastnik1860.com
Leana Tomič	kadrovska služba	izobraževanje, kadri, razvoj zaposlenih, družini prijazno podjetje	leana.tomic@hrastnik1860.com
Petra Jonke	vodja področja kontrolinga	finančni in drugi podatki	petra.jonke@hrastnik1860.com

KAZALNIKI STANDARDOV GRI

KAZALNIK		ŠTEVILKA STRANI
	Organizacijski profil	
102-1	Ime organizacije	9
102-2	Dejavnosti, blagovne znamke, izdelki, storitve	11, 41
102-3	Sedež organizacije	9
102-4	Lokacije dejavnosti organizacije	11
102-5	Lastništvo in pravna oblika	9
102-6	Trgi, na katerih organizacija izvaja dejavnosti	12
102-7	Obseg organizacije	12
102-8	Informacije o zaposlenih	27
102-9	Dobaviteljska veriga	45
102-10	Pomembne spremembe v organizaciji in njeni oskrbovalni verigi	12
102-13	Članstvo v združenjih	14
	Strategija	
102-14	Izjava generalnega direktorja	7, 8
102-15	Ključni vplivi, tveganja in priložnosti	18, 19
	Etika in integriteta	
102-16	Vrednote, načela, standardi, norme obnašanja	10
102-17	Mehanizmi za reševanje etičnih vprašanj	34, 38
	Upravljanje	
102-18	Upravljavska struktura	11
102-19	Prenos pooblastil	11
102-20	Odgovornost na izvršni ravni za trajnostni razvoj	11
102-22	Sestava najvišjega organa upravljanja	11
102-23	Generalni direktor	11
102-29	Prepoznavanje in upravljanje ekonomskih, okoljskih in družbenih vplivov	16
102-31	Pregled ekonomskih, okoljskih in družbenih področij/tem	16
102-32	Vloga najvišjega organa upravljanja pri trajnostnem poročanju	16

KAZALNIK		ŠTEVILKA STRANI
	Vključevanje deležnikov	
102-40	Seznam deležniških skupin	21, 22
102-41	Kolektivne pogodbe	34
102-42	Prepoznavanje in izbor deležniških skupin	21, 22
102-43	Pristop k vključevanju deležnikov	21, 22
102-44	Ključne teme in zadržki	21, 22
	Poročevalska praksa	
102-46	Opredelitev vsebine poročila	25
102-47	Seznam bistvenih tem/področij	24
102-50	Poročevalsko obdobje	25
102-52	Cikel poročanja	25
102-53	Kontaktna oseba za vprašanja glede poročila	25
102-54	Poročevalski sklici v skladu z GRI standardom	62, 63
102-55	GRI kazalo vsebine	62, 63
	Ekonomska uspešnost	
201-1	Ekonomski kazalniki	13
	Posredni ekonomski vplivi	
204-1	Odstotek naročil, ki jih dobavijo lokalni dobavitelji	45
	Materiali	
301-1	Materiali, ki jih organizacija uporablja	46
301-2	Uporabljene reciklirane surovine	47
	Energija	
302-1	Raba energije v organizaciji	53-55
	Voda	
303-1	Raba vode	47
	Biodiverziteta	
304-1	Zaščitena območja z visoko vrednostjo biodiverzitete	48

KAZALNIKI STANDARDOV GRI

KAZALNIK		ŠTEVILKA STRANI
	Emisije	
305-1	Neposredne emisije GHG – obseg 1	49
305-2	Posredne emisije GHG – obseg 2	49
305-3	Zmanjšanje emisij GHG	50
	Odplake in odpadki	
306-1	Izpust vode po kakovosti in lokaciji	51
306-2	Odpadki po vrstah in ravnanju	52
306-3	Pomembni izzivi	53
	Okoljska skladnost	
307-1	Skladnost z okoljskimi zakoni in predpisi	60
	Okoljska ocena dobaviteljev	
308-1	Okoljska ocena dobaviteljev	45
	Zaposleni	
401-1	Novozaposleni, fluktuacija	27
401-2	Standardne ugodnosti za zaposlene za nedoločen čas	29
401-3	Starševski dopust	29
	Zdravje in varstvo pri delu	
403-1	Varstvo in zdravje zaposlenih	35-37
403-2	Poškodbe pri delu	35

KAZALNIK		ŠTEVILKA STRANI
	Izobraževanje in usposabljanje	
404-1	Obseg izobraževanja zaposlenih	29
404-2	Programi izobraževanja	28
	Nediskriminacija	
406-1	Nediskriminacija	38
	Varnostne prakse	
410-1	Varnostne prakse	36, 37
	Lokalne skupnosti	
413-1	Odnos z lokalnimi skupnostmi	60
	Varnost in zdravje strank	
416-1	Ocena vplivov storitev organizacije na zdravje in varnost strank	44
	Marketing in označevanje	
417-1	Informacije o svojih produktih in storitvah za zaščita interesov strank/kupcev	44
	Skladnost z zakonodajo	
419-1	Skladnost z zakonodajo in predpisi na družbenem in ekonomskem področju	60

Poročilo je pripravljeno v skladu s Standardi GRI – osnovna verzija.

Steklarna Hrastnik d.o.o.
Cesta 1. maja 14, 1430 Hrastnik, Slovenija
+386 (0)3 56 54 600

info@hrastnik1860.com
www.hrastnik1860.com

HRASTNIK1860